

KATALOG BUKU PERGURUAN TINGGI

Soshum

2026



Scan QR Code untuk
mengunduh PDF Katalog

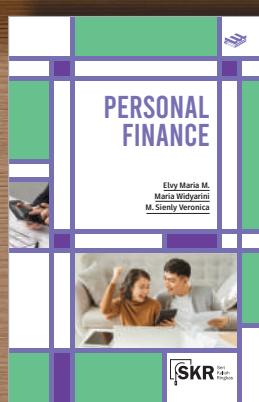




Seri Kuliah Ringkas

Mengapa memilih SKR?

- Lebih ringkas, padat, dan lengkap.
- Dilengkapi berbagai contoh kasus yang relevan.
- Harga yang terjangkau.
- Ditulis oleh penulis-penulis yang ahli di bidangnya.



ILMU EKONOMI



PRINSIP-PRINSIP EKONOMI JILID 1 EDISI 13

Case - Fair - Oster
512 hlm | 2021
007-330-010-0
ISBN 9786232662384
Rp513.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil
penulis, dan contoh
halaman isi



PRINSIP-PRINSIP EKONOMI JILID 2 EDISI 13

Case - Fair - Oster
424 hlm | 2022
007-330-011-0
ISBN 978632662391
Rp385.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil
penulis, dan contoh
halaman isi



Tujuan buku Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi, edisi ke-13 ini adalah membangkitkan ketertarikan mahasiswa terhadap cara kerja perekonomian serta kekuatan dan luasnya cakupan ilmu ekonomi.

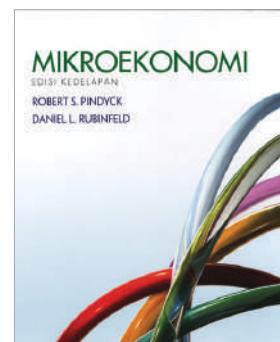
Tema dasarnya adalah memperkenalkan disiplin ilmu ekonomi dan memberikan pemahaman dasar tentang bagaimana perekonomian bekerja. Tiap bab dalam buku ini mempertahankan keseimbangan antara teori ilmu ekonomi, materi-materi kelembagaan, dan penerapan di dunia nyata.



MAKROEKONOMI

Acemoglu - Laibson - List
448 hlm | 2019
007-339-002-0
ISBN 9786024866082
Rp494.000

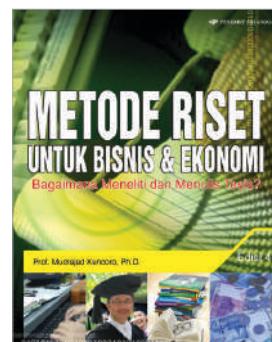
Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi dan
contoh halaman isi



MIKROEKONOMI EDISI 8

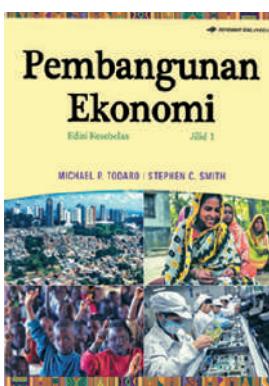
Pindyck - Rubinfeld
840 hlm | 2014
007-330-023-0
ISBN 9786022417514
Rp875.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi dan
contoh halaman isi



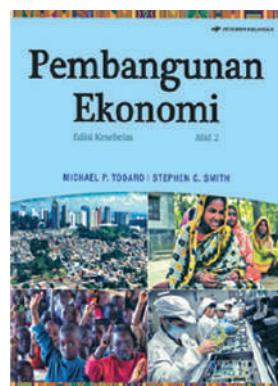
METODE RISET UNTUK BISNIS & EKONOMI EDISI 4

Mudrajad Kuncoro
360 hlm | 2014
007-330-024-0
ISBN 9786022417958
Rp422.000



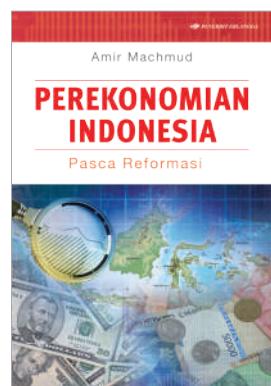
PEMBANGUNAN EKONOMI JILID 1 EDISI 11

Todaro - Smith
544 hlm | 2013
007-330-016-0
ISBN 9786022411307
Rp535.000



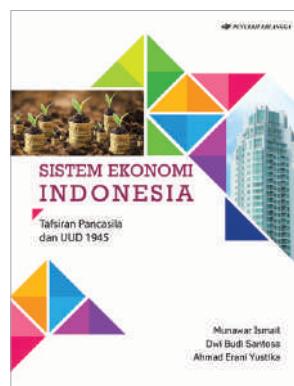
PEMBANGUNAN EKONOMI JILID 2 EDISI 11

Todaro - Smith
480 hlm | 2014
007-330-017-0
ISBN 9786022411314
Rp501.000



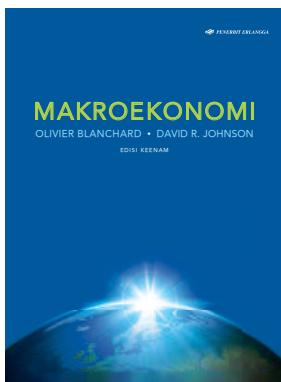
PEREKONOMIAN INDONESIA

Amir Machmud
352 hlm | 2016
007-330-029-0
ISBN 9786022988120
Rp310.000



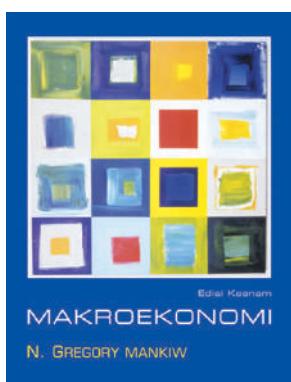
SISTEM EKONOMI INDONESIA

Munawar Ismail, dkk.
007-330-028-0
204 hlm | 2015
ISBN 786022982623
Rp253.000



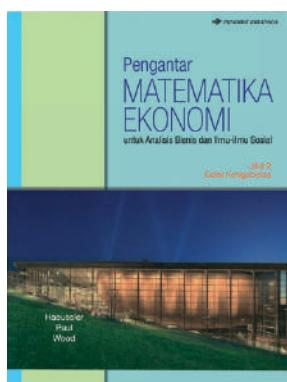
**MAKROEKONOMI
EDISI 6**

Blanchard - Johnson
624 hlm | 2017
007-339-001-0
ISBN 9786024342302
Rp644.000



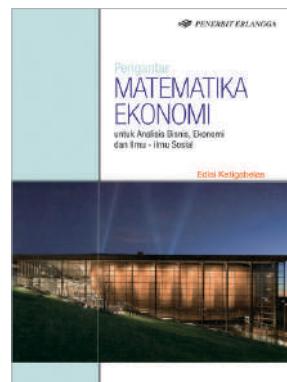
**MAKROEKONOMI
EDISI 6**

N. Gregory Mankiw
592 hlm | 2008
51-15-004-0
ISBN 9789790154360
Rp559.000



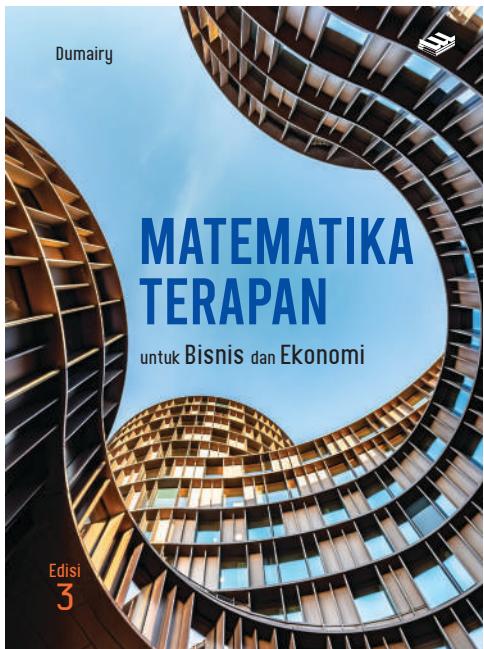
**PENGANTAR MATEMATIKA
EKONOMI
JILID 1 EDISI 13**

Haeussler - Paul - Wood
616 hlm | 2013
007-330-003-0
ISBN 9786022416456
Rp607.000



**PENGANTAR MATEMATIKA
EKONOMI
JILID 2 EDISI 13**

Haeussler - Paul - Wood
488 hlm | 2014
007-330-015-0
ISBN 9786022417507
Rp498.000



Buku Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi edisi ketiga ini diperkaya dengan materi tambahan pada bab-bab yang sudah ada serta ditambahkan dengan bab-bab baru. Materi buku ini dipaparkan secara sistematika berjenjang (dari yang mudah ke yang pelik).

**MATEMATIKA TERAPAN
UNTUK BISNIS DAN EKONOMI
EDISI 3**

Dumairy
336 hlm | 2024
007-330-044-0
ISBN 9786231809124
Rp248.000



EKONOMI MANAJERIAL

Wibisono Hardjopranoto
007-330-049-0



EKONOMETRIKA

Moch. Doddy Ariefianto
272 hlm | 2012
007-330-014-0
ISBN 9789790998872
Rp212.000



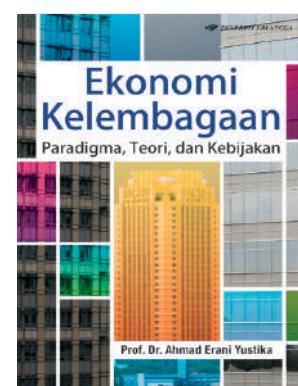
**DASAR-DASAR EKONOMETRIKA
JILID 1 EDISI 3**

Damodar N. G.
268 hlm | 2007
51-35-012-0
ISBN 9789790155305
Rp260.000



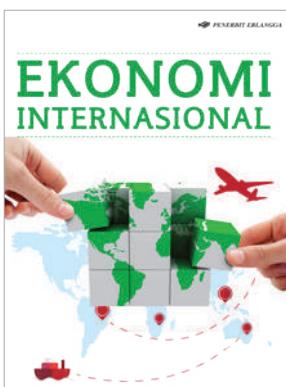
**DASAR-DASAR EKONOMETRIKA
JILID 2 EDISI 3**

Damodar N. G.
224 hlm | 2009
51-35-013-0
ISBN 9789790334656
Rp302.000

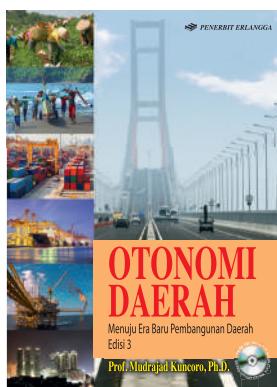


EKONOMI KELEMBAGAAN

Ahmad Erani Y.
324 hlm | 2013
007-333-001-0
ISBN 9786022413592
Rp302.000

**EKONOMI INTERNASIONAL**

Mahyus Ekananda
380 hlm | 2015
007-330-026-0
ISBN 9786022982616
Rp377.000

**OTONOMI DAERAH
EDISI 3**

Mudrajad Kuncoro
488 hlm | 2014
007-330-027-0
ISBN 9786022981879
Rp378.000

**PEREKONOMIAN INDONESIA**

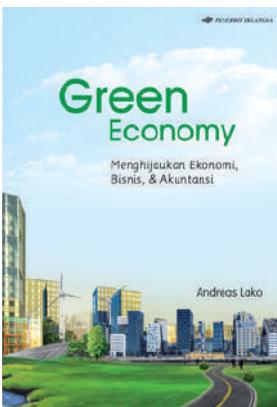
Hertanto
007-330-046-0
ISBN 9786342660751
Rp258.000

**METODE PENELITIAN BISNIS
DAN ANALISIS DATA DENGAN
SPSS DAN EVIEWS
EDISI 2**

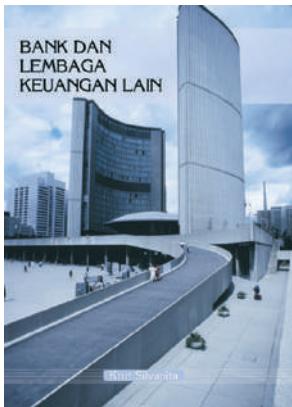
I Made Sudana - Rahmat Heru S.
240 hlm | 2024
007-658-108-0
ISBN 9786235220261
Rp227.000

**PEMBANGUNAN
BERKELANJUTAN: EKONOMI,
SOSIAL & LINGKUNGAN**

Sutyaistic Soemitro - Remi
200 hlm | 2024
007-330-022-0
ISBN 9786231805904
Rp150.000

**GREEN ECONOMY:
MENGHIJAUKAN SISTEM
EKONOMI, BISNIS, DAN
AKUNTANSI**

Andreas Lako
168 hlm | 2015
007-657-019-0
ISBN 9786022982845
Rp186.000

**BANK DAN LEMBAGA
KEUANGAN LAIN**

Ketut S.
184 hlm | 2009
51-35-078-0
ISBN 9789790750395
Rp120.000

**KOPERASI & UMKM**

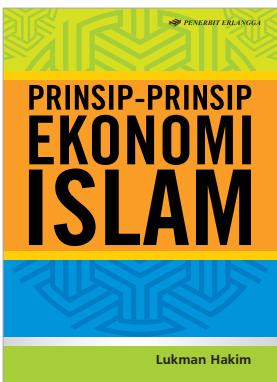
Azrul Tanjung
192 hlm | 2017
007-334-002-0
ISBN 9786024342319
Rp200.000



BARU

**EKONOMI INDUSTRI
HALAL**

Fadhl Suko W.
128 hlm | 2025
007-330-030-0
ISBN 9786235222226
Rp82.000

**PRINSIP-PRINSIP
EKONOMI ISLAM**

Lukman Hakim
240 hlm | 2012
007-330-013-0
ISBN 9786022411284
Rp235.000

**PRINSIP-PRINSIP LEMBAGA
KEUANGAN SYARIAH**

Lukman Hakim
264 hlm | 2019
007-330-025-0
ISBN 9786024861025
Rp304.000

**PEREKONOMIAN INDONESIA**

Faisal H. Basri
392 hlm | 2002
54-01-009-6
ISBN 9789796884759
Rp372.000



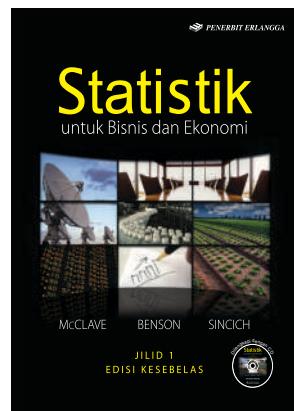
**PERBANKAN SYARIAH:
KONSEP DAN PENGGUNAAN
TEKNOLOGI DIGITAL**

Sufyati H. T.
176 hlm | 2025
007-330-047-0
ISBN 9786235229171
Rp110.000



**SEO: PRINSIP-PRINSIP
EKONOMI**

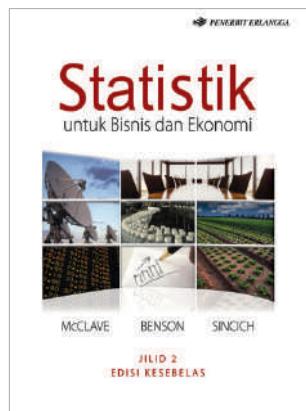
Dominick Salvatore
160 hlm | 2005
54-09-004-6
ISBN 9789797415402
Rp149.000



**STATISTIK UNTUK BISNIS
DAN EKONOMI**

JILID 1 EDISI 11

James T. McClave - Benson - Sincich
624 hlm | 2011
007-330-002-0
ISBN 9789790990180
Rp588.000



**STATISTIK UNTUK BISNIS
DAN EKONOMI**

JILID 2 EDISI 11

James T. McClave - Benson - Sincich
556 hlm | 2012
007-330-018-0
ISBN 9786022411277
Rp535.000



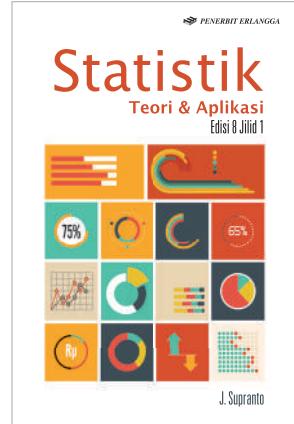
SEO: STATISTIK UNTUK BISNIS

Leonard J. Kazmier
164 hlm | 2005
26-01-006-8
ISBN 9789797419035
Rp142.000



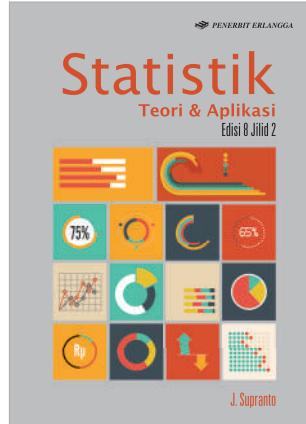
SEO: STATISTIK

Murray R. Spiegel
140 hlm | 2005
26-01-006-7
ISBN 9789797415433
Rp149.000



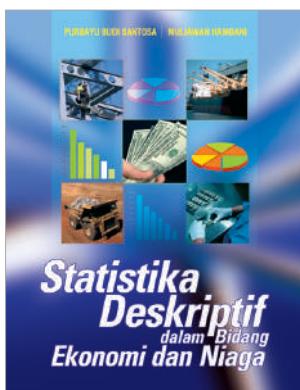
**STATISTIK
JILID 1 EDISI 8**

J. Supranto
400 hlm | 2016
007-310-001-0
ISBN 9786022985655
Rp506.000



**STATISTIK
JILID 2 EDISI 8**

J. Supranto
416 hlm | 2016
007-310-002-0
ISBN 9786022985662
Rp525.000



**STATISTIKA DESKRIPTIF DALAM
BIDANG EKONOMI DAN NIAGA**

Purbaya - Muliawan
304 hlm | 2007
51-35-034-0
ISBN 9789790152618
Rp344.000



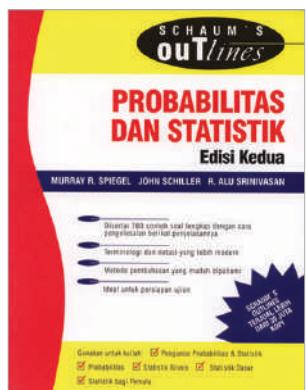
**SO: MIKROEKONOMI
EDISI 4**

Dominick Salvatore
292 hlm | 2008
51-35-053-0
ISBN 9789790156326
Rp314.000



**SO: STATISTIK
EDISI 3**

Murray R. S. - Larry J. S.
444 hlm | 2007
51-24-001-1
ISBN 9789790151895
Rp462.000



**SO: PROBABILITAS
DAN STATISTIK
EDISI 2**

Murray Spiegel
336 hlm | 2006
54-24-001-0
ISBN 9797816125
Rp380.000

AKUNTANSI



PENGANTAR AKUNTANSI MANAJEMEN JILID 1 EDISI 16

Horngren, dkk.
480 hlm | 2016
007-657-015-0
ISBN 9786022988236
Rp560.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi



PENGANTAR AKUNTANSI MANAJEMEN JILID 2 EDISI 16

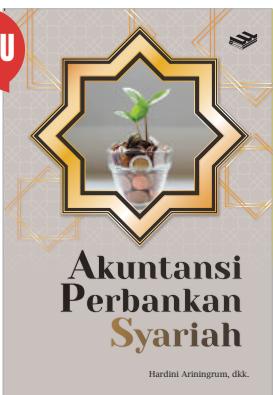
Horngren, dkk.
432 hlm | 2018
007-657-016-0
ISBN 9786022988243
Rp522.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi



Akuntansi manajemen adalah alat yang penting untuk meningkatkan kemampuan manajer dalam mengambil keputusan ekonomi secara efektif. Buku Pengantar Akuntansi Manajemen edisi ke-16 ini menguraikan baik teori maupun praktik sehingga para mahasiswa memahami cara memperoleh dan menerapkan informasi yang bermanfaat bagi pengambilan keputusan sehari-hari.

Buku ini juga membahas semua sektor bisnis seperti organisasi nirlaba, ritel, grosir, jasa, penjualan, serta perusahaan manufaktur, yang semuanya berfokus pada keputusan perencanaan dan pengendalian bukan pada kalkulasi biaya produk bagi penilaian persediaan serta penentuan laba.

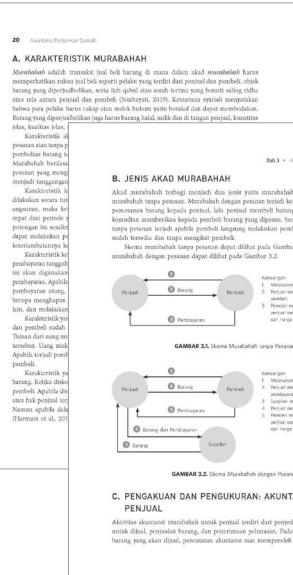


AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH

Hardini Ariningrum
80 hlm | 2025
007-657-060-0
ISBN 9786235224480
Rp58.000

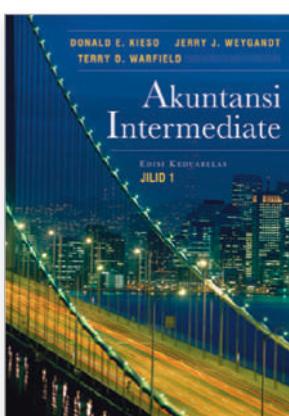
Perbankan syariah muncul di Indonesia tahun 1992 yang merupakan hal baru dalam kerangka mekanisme sistem perbankan pada umumnya. Pesatnya perkembangan perbankan syariah di Indonesia membuat semakin perlunya sosialisasi atas apa dan bagaimana operasional Bank Syariah, karena sangat berbeda dengan perbankan konvensional. Hal sangat mendasar pada Bank Syariah adalah penerapan konsep bagi hasil, tata cara perhitungan bagi hasil, serta pengaruh prinsip bagi hasil terhadap laporan keuangan.

Demi mendukung proses perkembangan perbankan syariah di Indonesia kami mencoba membantu para praktisi di bidang perbankan dan para akademisi dengan menerbitkan buku berjudul "AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH", yang berisikan gambaran umum tentang Bank Syariah di Indonesia, operasional perbankan syariah, serta pencatatan Akuntansi dan Laporan Keuangan Perbankan Syariah.



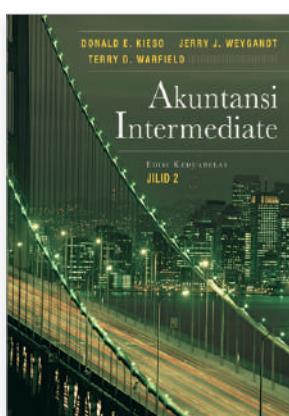
C. PENGAKUAN DAN PENGUKURAN: AKUNTANSI UNTUK PENJUAL

Akuntansi meruapakan untuk penilaian dari perolehan perekonomian barang untuk dijual, penjualan barang, dan perolehan pemasukan. Pada perjalan penilaian barang yang akan dijual, perolehan akuntansi saat memproduksi barang.



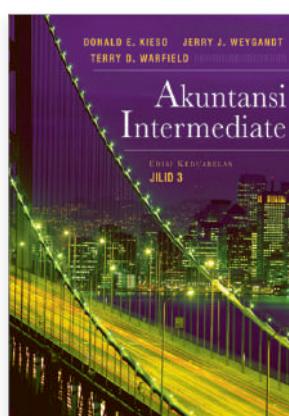
AKUNTANSI INTERMEDIATE JILID 1 EDISI 12

Kieso, dkk.
548 hlm | 2008
51-35-054-0
ISBN 9789790332928
Rp641.000



AKUNTANSI INTERMEDIATE JILID 2 EDISI 12

Kieso, dkk.
620 hlm | 2009
51-35-055-0
ISBN 9789790337442
Rp462.000



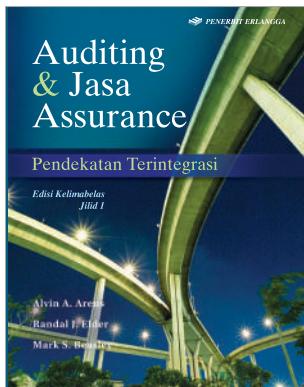
AKUNTANSI INTERMEDIATE JILID 3 EDISI 12

Kieso, dkk.
504 hlm | 2010
51-35-056-0
ISBN 9789790753754
Rp605.000



AKUNTANSI BIAYA JILID 1 EDISI 12

Horngren - Datar - Foster
568 hlm | 2008
51-35-036-0
ISBN 9789790331334
Rp753.000

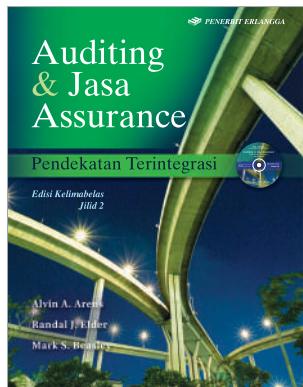


**AUDITING DAN JASA ASSURANCE
JILID 1 EDISI 15**

Arens - Elder - Beasley
544 hlm | 2015
007-657-017-0
ISBN 9786022985402

Rp638.000

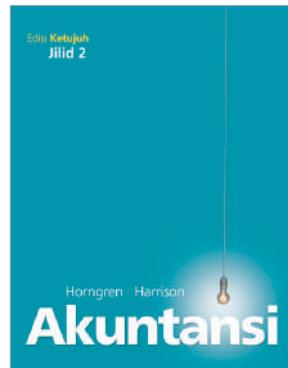
Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil,
penulis dan contoh
halaman isi



**AUDITING DAN JASA ASSURANCE
JILID 2 EDISI 15**

Arens - Elder - Beasley
484 hlm | 2015
007-657-018-0
ISBN 9786022986003

Rp597.000

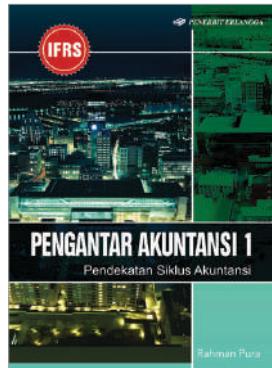


**AKUNTANSI
JILID 1 EDISI 7**

Charles T. H.
688 hlm | 2009
51-35-059-0
ISBN 9789790333147
Rp675.000

**AKUNTANSI
JILID 2 EDISI 7**

Charles T. H.
688 hlm | 2010
51-35-060-0
ISBN 9789790752016
Rp605.000



**PENGANTAR AKUNTANSI 1 -
IFRS**

Rahman Pura
240 hlm | 2013
007-657-008-0
ISBN 9786022411369
Rp230.000

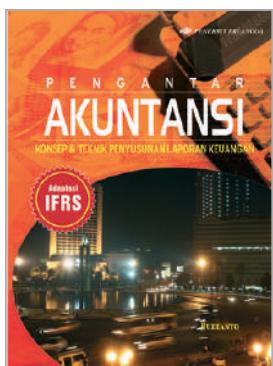
Buku edisi ke-15 ini berisi cakupan terintegrasi tentang perkembangan standar auditing internasional dan menekankan isu-isu yang mempengaruhi audit entitas multinasional.

Buku ini menyediakan cakupan yang up-to-date mengenai konsep auditing yang diakui secara global dengan contoh-contoh praktis dari implementasi konsep-konsep tersebut ke dalam dunia nyata. Semua bab di buku ini menyertakan soal riset yang menuntut mahasiswa untuk menggunakan Internet demi meneliti isu-isu auditing yang relevan, selain juga menyertakan beberapa soal baru atau yang direvisi.



**PENGANTAR AKUNTANSI 2 -
IFRS**

Rahman Pura
240 hlm | 2019
007-657-021-0
ISBN 9786024866334
Rp264.000



PENGANTAR AKUNTANSI IFRS

Rudianto
312 hlm | 2012
007-657-007-0
ISBN 9786022411062
Rp312.000



**AKUNTANSI DASAR
(UNTUK PEMULA)**

Elvy Maria M.
112 hlm | 2011
007-657-004-0
ISBN 9789790759756
Rp84.000



**BUKU LATIHAN
PENGANTAR AKUNTANSI 1**

Yuliansyah, dkk.
176 hlm | 2016
007-657-020-0
ISBN 9786022989998
Rp185.000



**BUKU LATIHAN
PENGANTAR AKUNTANSI 2**

Yuliansyah, dkk.
168 hlm | 2019
007-657-022-0
ISBN 9786024346447
Rp204.000

**INTERNAL AUDIT**

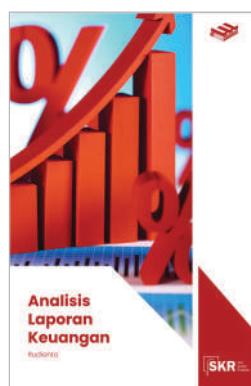
Valery G. Kumaat
192 hlm | 2011
007-657-006-0
ISBN 9789790993037
Rp217.000

**AKUNTANSI MANAJEMEN**

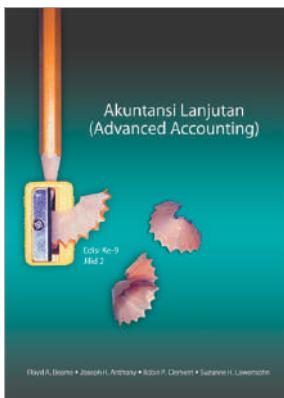
Rudianto
288 hlm | 2013
007-657-010-0
ISBN 9786022415305
Rp356.000

**AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN EDISI 2 IFRS**

Golrida Karyawati
288 hlm | 2023
007-657-054-0
Rp218.000

**SKR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN**

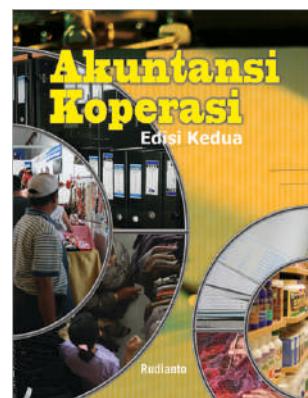
Rudianto
228 hlm | 2021
007-657-035-0
ISBN 9786232664999
Rp126.000

**AKUNTANSI LANJUTAN JILID 2 EDISI 9**

Beams - Anthony Clement - Lowenohn
308 hlm | 2011
51-35-049-0
ISBN 9789790751194
Rp442.000

**PENGANGGRARAN**

Rudianto
304 hlm | 2009
51-35-031-0
ISBN 9789790337428
Rp332.000

**AKUNTANSI KOPERASI EDISI 2**

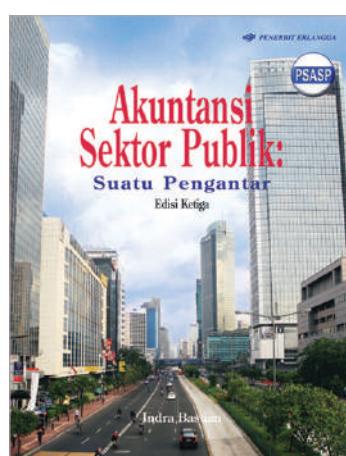
Rudianto
236 hlm | 2010
007-330-001-0
ISBN 9789790753822
Rp327.000

**DASAR-DASAR PERPAJAKAN DAN AKUNTANSI PAJAK**

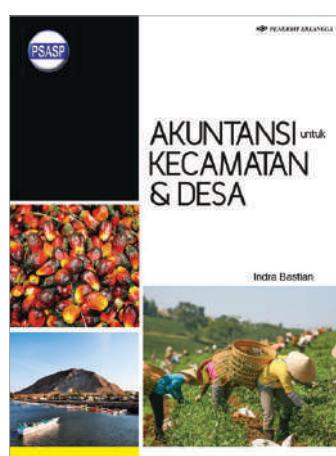
Herry Purwono
384 hlm | 2011
007-657-003-0
ISBN 9789790757820
Rp317.000

**AKUNTANSI INTERMEDIATE IFRS**

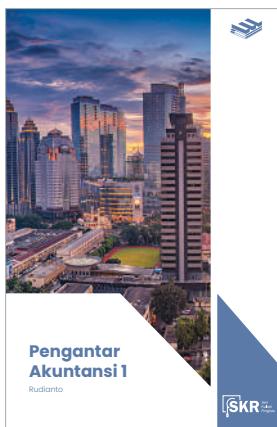
Rudianto
312 hlm | 2018
007-657-023-0
ISBN 9786024348274
Rp340.000

**AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK EDISI 3**

Indra Bastian
452 hlm | 2010
54-30-001-1
ISBN 9789790759282
Rp484.000

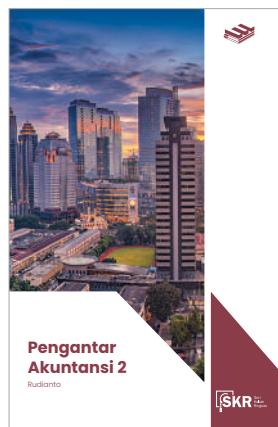
**AKUNTANSI UNTUK KECAMATAN DAN DESA**

Indra Bastian
448 hlm | 2015
007-657-014-0
ISBN 9786022983491
Rp405.000



SKR PENGANTAR AKUNTANSI 1

Rudianto
256 hlm | 2022
ISBN 9786232667013
007-657-009-0
Rp140.000



SKR PENGANTAR AKUNTANSI 2

Rudianto
216 hlm | 2023
ISBN 9786232668317
007-657-045-0
Rp130.000



PRAKTIKUM AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG

Rudianto
108 hlm | 2023
007-657-026-0
ISBN 9786024869342
Rp98.000



AKUNTANSI UNTUK LSM DAN PARTAI POLITIK

Indra Bastian
248 hlm | 2007
51-15-003-0
ISBN 9789790154377
Rp241.000

MANAJEMEN



MANAJEMEN OPERASI DALAM RANTAI PASOKAN EDISI 7 JILID 1

Schroeder, dkk.
296 hlm | 2022
007-658-027-0
Rp261.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil,
penulis dan contoh
halaman isi




MANAJEMEN OPERASI DALAM RANTAI PASOKAN EDISI 7 JILID 2

Schroeder, dkk.
212 hlm | 2023
007-658-062-0
Rp181.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil,
penulis dan contoh
halaman isi



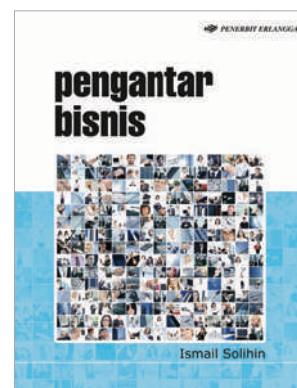

PRODUKTIVITAS

Mohammad Mukti Ali, dkk.
160 hlm | 2025
007-302-003-0
ISBN 9796235225050
Rp93.000



PENGANTAR BISNIS EDISI 10

Ebert | Griffin
644 hlm | 2015
007-658-013-0
ISBN 9786022985488
Rp802.000



PENGANTAR BISNIS

Ismail Solihin
304 hlm | 2015
007-658-012-0
ISBN 9786022982852
Rp275.000

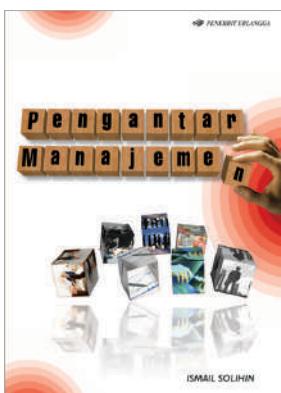


ETIKA BISNIS

Hartman - Desjardins
528 hlm | 2012
007-330-004-0
ISBN 9789790756465
Rp349.000

Buku ini menyertakan pengetahuan terkini disertakan termasuk operasi global, manajemen rantai pasokan, e-operasi, cetak biru layanan, strategi berbasis kompetensi, Six Sigma, sistem lean, pencetakan 3D, keberlanjutan, risiko rantai pasokan, dan penyesuaian massal, selain juga topik-topik tradisional seperti desain proses, sistem layanan, manajemen mutu, ERP, pengendalian persediaan, dan penjadwalan.

Buku ini sangat berguna bagi mereka yang menginginkan perspektif lintas fungsional dan pengambilan keputusan yang menjangkau seluruh rantai pasokan.

**PENGANTAR MANAJEMEN**

Ismail Solihin
228 hlm | 2011
007-658-003-0
ISBN 9789790759480
Rp219.000

**MANAJEMEN STRATEGI
KONSEP DAN APLIKASI**

Badri Munir Sukoco
352 hlm | 2023
007-658-079-0
Rp274.000

**MANAJEMEN STRATEGIK
KOMPREHENSIF**

A. B. Susanto
408 hlm | 2014
007-658-011-0
ISBN 9786022981862
Rp322.000

**MANAJEMEN STRATEGIK**

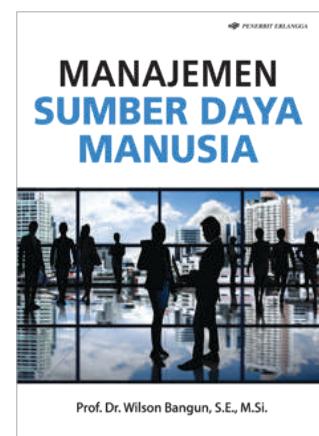
Ismail Solihin
256 hlm | 2012
51-35-086-0
ISBN 9786022410423
Rp248.000

**KOMUNIKASI BISNIS
EDISI 5**

Djoko Purwanto
472 hlm | 2019
007-384-003-0
ISBN 9786024866846
Rp503.000

**MANAJEMEN KEUANGAN
SEKTOR PUBLIK: PENDEKATAN
BERBASIS RISIKO**

Marwah Yusuf - Dahniyar Daud
224 hlm | 2025
007-330-048-0
ISBN 9786235228495
Rp110.000

**MANAJEMEN
SUMBER DAYA MANUSIA**

Wilson Bangun
440 hlm | 2012
007-658-007-0
ISBN 9786022410560
Rp488.000

**MANAJEMEN SDM
JILID 1 EDISI 10**

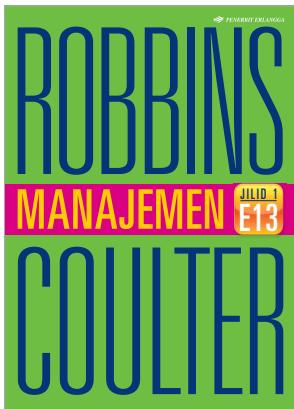
Mondy
300 hlm | 2009
51-35-073-0
ISBN 9789790337749
Rp355.000

**MANAJEMEN SDM
JILID 2 EDISI 10**

Mondy
532 hlm | 2010
51-35-074-0
ISBN 9789790753594
Rp285.000

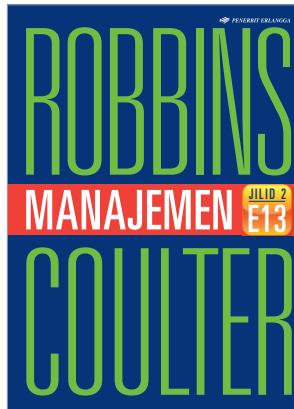
**MANAJEMEN SDM:
HUBUNGAN INDUSTRIAL**

Wilson Bangun
264 hlm | 2017
007-658-023-0
ISBN 9786024344528
Rp261.000



MANAJEMEN EDISI 13 JILID 1

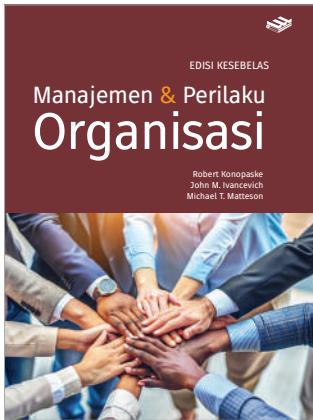
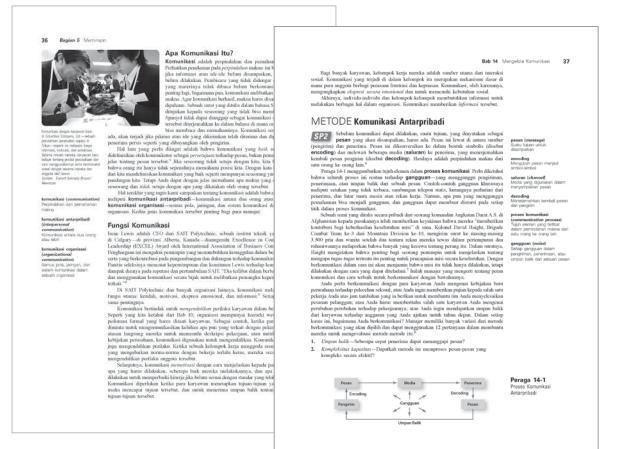
Robbins - Coulter
456 hlm | 2016
007-658-018-0
ISBN 9786024340179
Rp462.000



MANAJEMEN EDISI 13 JILID 2

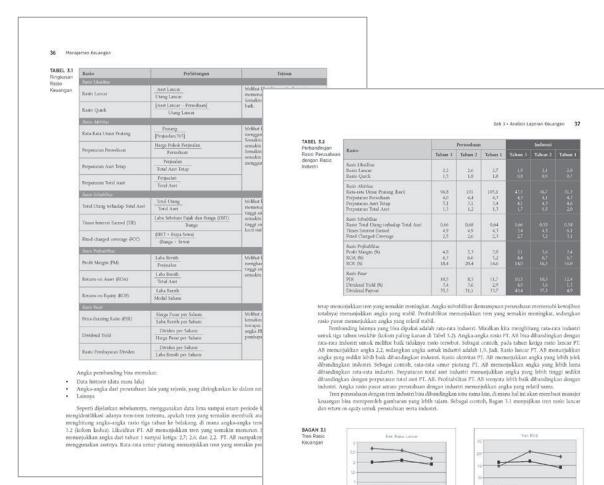
Robbins - Coulter
296 hlm | 2017
007-658-019-0
ISBN 9786024340186
Rp330.000

Mahasiswa dapat melihat bagaimana manajer benar-benar menggunakan teori dan pendekatan yang dibahas di dalam bab-bab buku ini. Dan, buku ini merupakan satu-satunya buku teks prinsip yang menghadirkan manajemen dari perspektif orang-orang yang benar-benar mempraktikkan manajemen.



MANAJEMEN & PERILAKU ORGANISASI EDISI 11

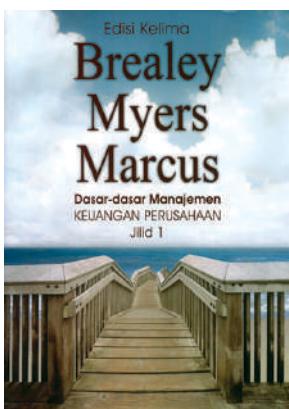
Konopaske - Ivancevich - Matteson
544 hlm | 2024
007-658-028-0
ISBN 9786231809643
Rp368.000



MANAJEMEN KEUANGAN

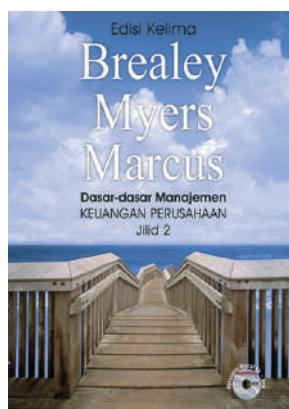
Mamduh M. Hanafi
384 hlm | 2025
007-658-121-0
ISBN 9786235228457

Rp384.000



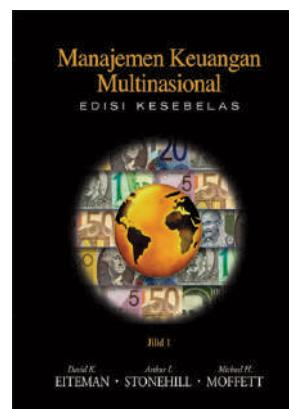
**DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN
JILID 1 EDISI 5**

Brealey - Myers - Marcus
472 hlm | 2009
51-35-057-0
ISBN 9789790333130
Rp508.000



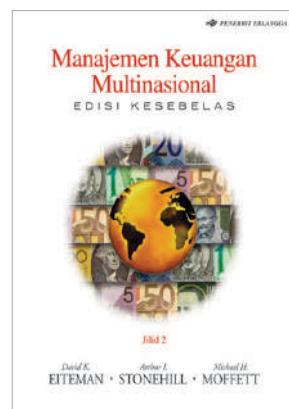
**DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN
JILID 2 EDISI 5**

Brealey - Myers - Marcus
372 hlm | 2009
51-35-010-0
ISBN 9789790336544
Rp432.000



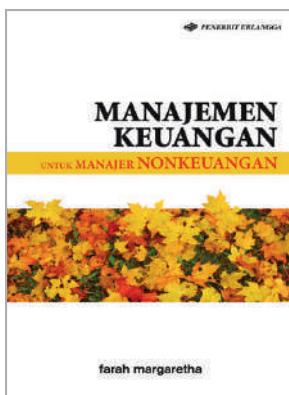
**MANAJEMEN KEUANGAN
MULTINASIONAL
JILID 1 EDISI 11**

Eiteman - Stonehill - Moffett
488 hlm | 2010
51-35-046-0
ISBN 9789790753808
Rp491.000



**MANAJEMEN KEUANGAN
MULTINASIONAL
JILID 2 EDISI 11**

Eiteman - Stonehill - Moffett
240 hlm | 2011
51-35-047-0
ISBN 9789790759831
Rp279.000



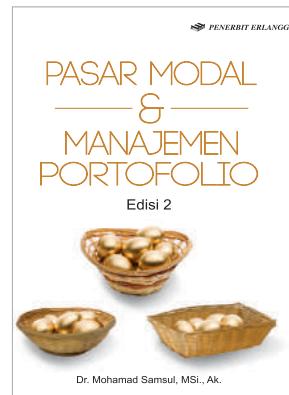
**MANAJEMEN KEUANGAN
UNTUK MANAJER NONKEUANGAN**

Farah Margaretha
168 hlm | 2011
007-658-006-0
ISBN 9789790993303
Rp153.000



**MANAJEMEN KEUANGAN
PERUSAHAAN
EDISI 3**

I Made Sudana
352 hlm | 2023
007-658-022-0
ISBN 9786231803795
Rp252.000



**PASAR MODAL &
MANAJEMEN PORTOFOLIO
EDISI 2**

Mohamad Samsul
508 hlm | 2015
007-332-004-0
ISBN 9786022980124
Rp499.000



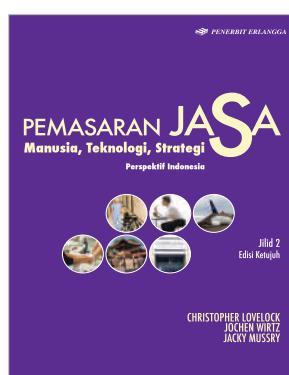
MANAJEMEN INVESTASI

Mahyus Ekananda
504 hlm | 2019
007-658-020-0
ISBN 9786024346188
Rp482.000



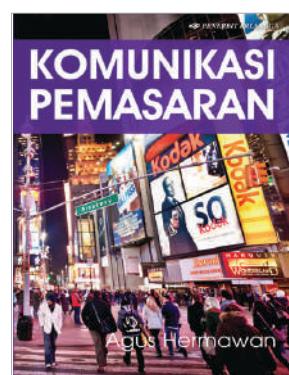
**PEMASARAN JASA-
PERSPEKTIF INDONESIA
JILID 1 EDISI 7**

Lovelock - Wirtz - Müssry
440 hlm | 2012
007-330-008-0
ISBN 9789790994744
Rp399.000



**PEMASARAN JASA-
PERSPEKTIF INDONESIA
JILID 2 EDISI 7**

Lovelock - Wirtz - Müssry
288 hlm | 2013
007-330-009-0
ISBN 9786022411246
Rp345.000



**KOMUNIKASI
PEMASARAN**

Agus Hermawan
248 hlm | 2013
007-659-001-0
ISBN 9786022411321
Rp185.000



**MANAJEMEN DALAM
BERBAGAI PERSPEKTIF**

T. Hani Handoko, dkk.
376 hlm | 2012
007-330-021-0
ISBN 9786022411154
Rp279.000



MANAJEMEN STRATEGIK BISNIS

Eri Marlapa, dkk
272 hlm | 2024
007-658-106-0
ISBN 9786235220253
Rp195.000



SKR PENGANTAR MANAJEMEN

Wilson Bangun
208 hlm | 2021
007-658-032-0
ISBN 9786232665033
Rp130.000



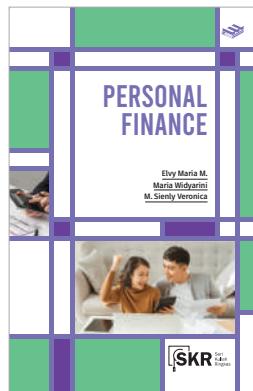
MANAJEMEN KEUANGAN KORPORAT

Eri Marlapa
416 hlm | 2025
007-658-114-0
ISBN 9786231808424
Rp289.000



MANAJEMEN KINERJA KORPORASI & ORGANISASI

DR. Dermawan W.
240 hlm | 2011
007-658-004-0
ISBN 9789790992498
Rp241.000



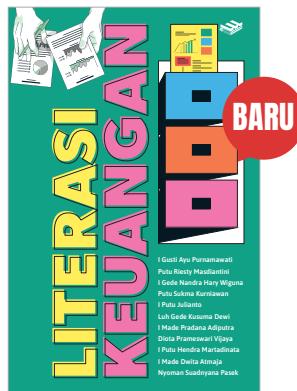
SKR PERSONAL FINANCE

Elvy Maria Manurung
96 hlm | 2023
007-658-066-0
ISBN 9786231803160
Rp61.000



SKR MANAJEMEN DAN PERILAKU ORGANISASI

Wilson Bangun
208 hlm | 2023
007-658-063-0
ISBN 9786231800121
Rp107.000



LITERASI KEUANGAN

I Gusti Ayu Purnamawati, dkk.
144 hlm | 2025
007-658-071-0
ISBN 9786235227962
Rp78.000



SKR KOMUNIKASI BISNIS

Yohana Purnama D.
216 hlm | 2021
007-384-006-0
ISBN 9786232663947
Rp129.000

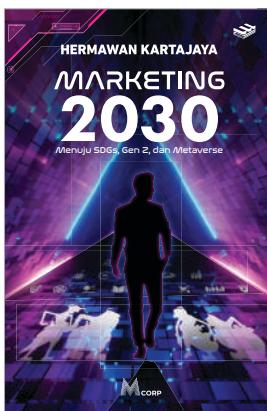


SKR MANAJEMEN MODAL INSANI

Rr. Ida Nuraida
007-658-120-0

Buku Manajemen Keuangan Korporat ditulis untuk membantu para mahasiswa, praktisi, dan pembelajar lainnya untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai manajemen keuangan terkait dengan kepentingan masing-masing pembaca. Buku ini ditulis berdasarkan kepentingan pengguna serta didesain sebagai bahan ajar yang lengkap dengan mengutamakan peningkatan pemahaman yang berkelanjutan.

Saldo awal tahunan	2,410,000	2,348,000
Pembelian barang	1,450,000	1,400,000
Pembayaran gaji dan honor	1,000,000	950,000
Pembayaran pajak	500,000	700,000
Pembayaran bunga dan cicilan	70,000	70,000
PT. Bantuan		
Laba bersih pada tahun 2009 (dalam Rp juta)		
Pendapatan	4,018,000	3,978,000
Harga pokok penjualan	1,500,000	1,450,000
Depresiasi barang dan prasi	530,000	510,000
Bunga bersih	552,000	510,000
Laba netto pajak	210,000	200,000
Laba netto pajak	164,000	150,000
Pembayaran pajak	50,000	50,000
Tambahan laba diatas		
	110,000	



MARKETING 2030
Hermawan Kartajaya
232 hlm | 2022
007-658-070-0
ISBN 9786232668713
Rp153.000

Scan QR Code
untuk melihat
info produk



Di dalam buku ini dipaparkan konsep 12C sebagai transformasi 9 Elemen Pemasaran yang telah digunakan selama ini.

Konsep 12C terdiri dari:

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. O-Communitization | 7. O-Communal Activation |
| 2. O-Confirmation | 8. O-Conversation |
| 3. O-Clarification | 9. O-Commercialization |
| 4. O-Codification | 10. O-Character |
| 5. O-Co-Creation | 11. O-Caring |
| 6. O-Currency | 12. O-Collaboration. |

Berbagai contoh kasus dari perusahaan nasional dan multinasional akan diangkat untuk memperkaya konsep di buku ini.

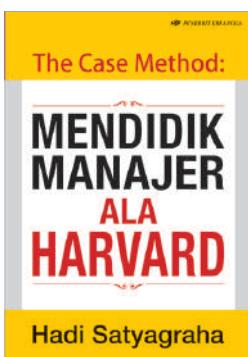


12 Z BRND OF INA
Hermawan Kartajaya
144 hlm | 2023
007-658-091-0
ISBN 9786231802088
Rp126.000

Scan QR Code
untuk melihat
daftar isi, profil
penulis, dan contoh
halaman isi



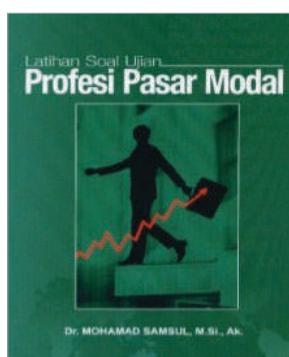
Buku "12 Z BRND of INA" ini mencoba memberikan sebuah panduan praktis bagi pembaca yang ingin mengimplementasikan konsep Omni 12Cs Element of Marketing. Buku ini mengangkat 12 brand lokal Indonesia yang populer di kalangan Generasi Z dan relevan di 2030 untuk dijadikan studi kasus best practice dalam mengilustrasikan implementasi konsep Omni 12Cs Element of Marketing yang menekankan *omni-interaction* (interaksi offline dan online) dan *communal interaction* (interaksi secara terbuka) kepada pelanggan. Studi kasus pada tiap-tiap brand ini disertai juga dengan pemaparan terkait sejarah unik terbentuknya brand dan analisis praktis pemasaran brand dengan menggunakan kerangka kerja 12Cs Element of Marketing dengan menampilkan brand lokal yang disertai dengan format penulisan yang lebih praktis, visual, ringkas, dan gambar yang menarik.



**THE CASE METHOD:
MENDIDIK MANAJER ALA
HARVARD**
Hadi Satyagraha
286 hlm | 2013
007-658-009-0
ISBN 9786022413585
Rp209.000



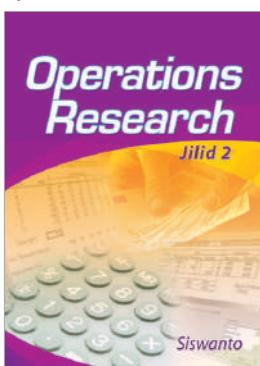
MARKETING 3.0
Philip Kotler - Hermawan K.
208 hlm | 2010
007-658-001-0
ISBN 9789790759619
Rp338.000



**LATIHAN SOAL UJIAN:
PROFESI PASAR MODAL**
Mohamad Samsul
224 hlm | 2008
51-35-016-0
ISBN 9789790333116
Rp191.000



**DEKONSTRUKSI CSR &
REFORMASI PARADIGMA BISNIS
& AKUNTANSI**
Andreas Lako
240 hlm | 2011
007-657-005-0
ISBN 9789790990807
Rp142.000



**OPERATION RESEARCH
JILID 2**
Siswanto
384 hlm | 2007
54-35-003-0
ISBN 9797818365
Rp432.000



SKR DIGITAL MARKETING
Singgih Santoso
192 hlm | 2024
007-658-110-0
ISBN 9786235220000
Rp105.000

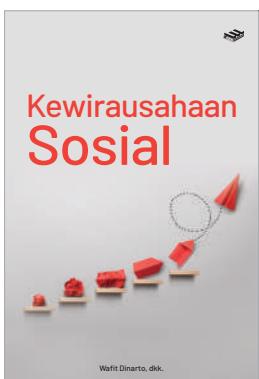


DESIGN THINKING
Deatri Arumsari Agung
64 hlm | 2024
007-658-090-0
ISBN 9786231803146
Rp104.000



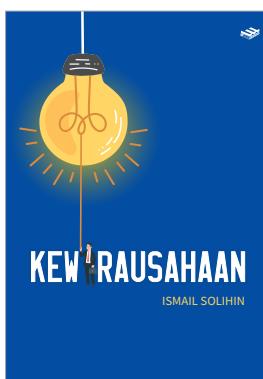
RANCANG MODEL BISNIS HEBAT
Benedicta Evienia Prabawanti
96 hlm | 2025
007-650-002-0
ISBN 9786235222202
Rp70.000

KEWIRAUSAHAAN



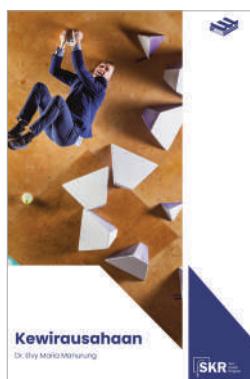
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Watit Dinarto, dkk.
176 hlm | 2024
007-330-045-0
ISBN 9786231809551
Rp99.000



KEWIRAUSAHAAN

ISMAIL SOLIHIN
248 hlm | 2021
007-658-112-0
ISBN 9786231807069
Rp157.000



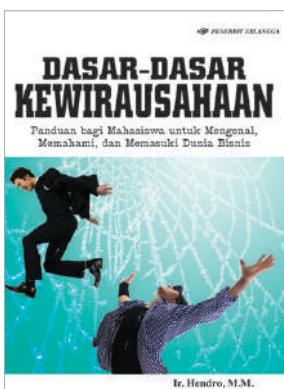
SKR KEWIRAUSAHAAN

Dr. Elvy Maria Manurung
104 hlm | 2021
007-658-035-0
ISBN 9786232664586
Rp71.000



ENTREPRENEURSHIP: SEBUAH ILMU

David S. K. - Wina C.
184 hlm | 2015
007-658-016-0
ISBN 9786022985570
Rp299.000



DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Hendro
564 hlm | 2011
007-330-006-0
ISBN 9789790758513
Rp442.000



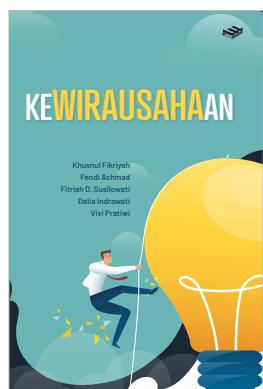
KEWIRAUSAHAAN

Tim Pustikara Unindra
120 hlm | 2023
007-658-101-0
Rp62.000



PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Kadek Rai Suwena, dkk.
184 hlm | 2025
007-658-069-0
ISBN 9786235227955
Rp96.000



KEWIRAUSAHAAN

Khusnul Fikriyah, dkk.
152 hlm | 2024
007-658-116-0
ISBN 9786231809308
Rp80.000



SKR SOCIOPRENEURSHIP

Hempri Suyatna, dkk.
96 hlm | 2024
007-330-007-0
ISBN 9786231809414
Rp61.000



APLIKASI KEWIRAUSAHAAN

Tim Pustikara Unindra
56 hlm | 2025
007-336-001-0
ISBN 9786235224114
Rp50.000



KEWIRAUSAHAAN: KONSEP, STRATEGI, DAN INOVASI

Daru Asih, dkk.
96 hlm | 2025
007-658-072-0
ISBN 9786235229843
Rp57.000



KEWIRAUSAHAAN

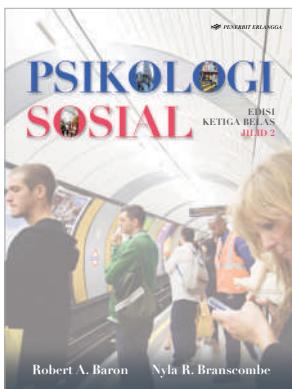
Nani Rohaeni - Efi Tajuroh Afiah - Gatot Hartoko
144 hlm | 2025
007-330-050-0
ISBN 9786235225562
Rp80.000

PSIKOLOGI



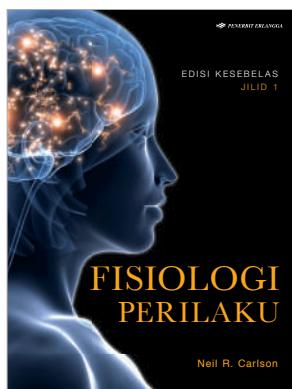
PSIKOLOGI SOSIAL JILID 1 EDISI 13

Robert A. Baron
360 hlm | 2019
007-150-018-0
ISBN 9786024866716
Rp348.000



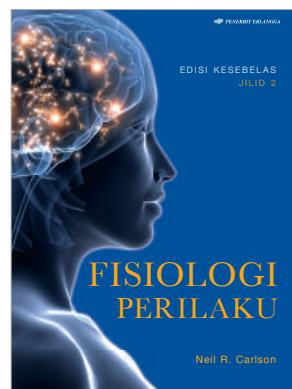
PSIKOLOGI SOSIAL JILID 2 EDISI 13

Robert A. Baron
296 hlm | 2021
007-150-019-0
ISBN 9786024866723
Rp233.000



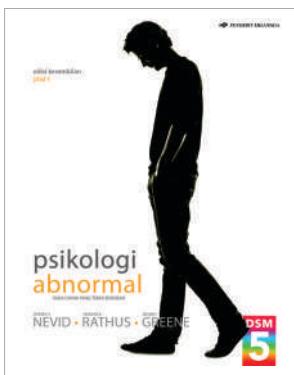
FISIOLOGI PERILAKU JILID 1 EDISI 11

Neil R. Carlson
408 hlm | 2015
007-150-011-0
ISBN 9786022980094
Rp707.000



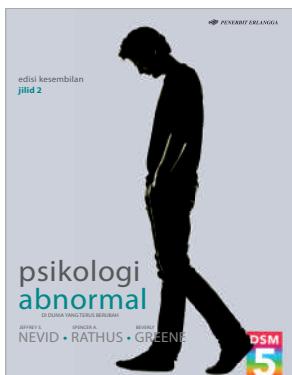
FISIOLOGI PERILAKU JILID 2 EDISI 11

Neil R. Carlson
328 hlm | 2015
007-150-012-0
ISBN 9786022985419
Rp626.000



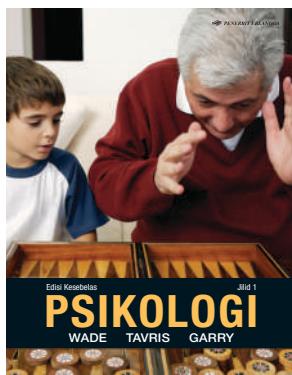
PSIKOLOGI ABNORMAL JILID 1 EDISI 9

Jefrey S. Nevid
432 hlm | 2018
007-150-014-0
ISBN 9786024348250
Rp563.000



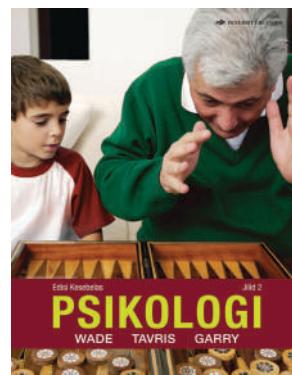
PSIKOLOGI ABNORMAL JILID 2 EDISI 9

Jefrey S. Nevid
288 hlm | 2019
007-150-015-0
ISBN 9786024348267
Rp378.000



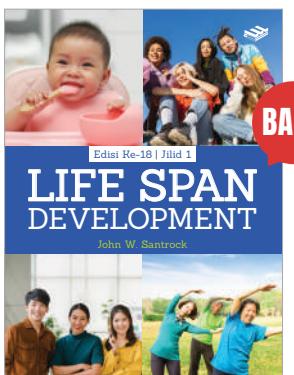
PSIKOLOGI JILID 1 EDISI 11

Wade - Tavris
456 hlm | 2016
007-150-016-0
ISBN 9786022986751
Rp566.000



PSIKOLOGI JILID 2 EDISI 11

Wade - Tavris
416 Hlm | 2017
007-150-017-0
ISBN 9786022986768
Rp489.000



BARU

LIFE SPAN DEVELOPMENT ED.18 JILID 1

John W. Santrock
464 hlm | 2025
007-150-041-0
ISBN 9786235224527
Rp 323.000

Selama bertahun-tahun, buku "LIFE SPAN DEVELOPMENT" atau "Perkembangan Masa Hidup" karya John Santrock adalah buku yang paling banyak dipakai sebagai bahan ajar untuk mata kuliah PSIKOLOGI PERKEMBANGAN di kampus-kampus psikologi terkemuka di dunia.

Ditulis oleh salah satu tokoh utama dalam Psikologi Perkembangan. Penjabaran materi dilengkapi dengan penelitian terbaru dan pengaplikasiannya dalam kehidupan sehari-hari. Materi buku mencakup berbagai penelitian terbaru dalam bidang kesehatan, kesejahteraan, perkembangan otak, budaya, teknologi, dan penuaan.

Menjalin hubungan perkembangan dengan

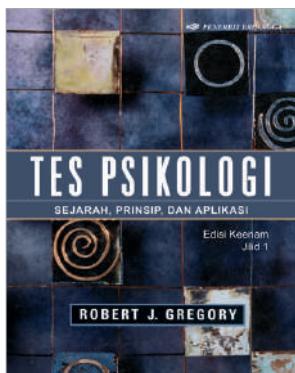
Psikoteknologi

Psikoteknologi adalah teknologi yang berfokus pada pengembangan dan penggunaan teknologi untuk mendukung dan memfasilitasi perkembangan psikologis. Dalam konteks perkembangan, psikoteknologi dapat membantu dalam mendukung perkembangan emosional, kognitif, dan sosial. Misalnya, teknologi dapat digunakan untuk mendukung perkembangan emosional melalui teknologi empati, teknologi mendengarkan, dan teknologi empati. Selain itu, teknologi juga dapat membantu dalam mendukung perkembangan kognitif melalui teknologi pendidikan, teknologi informasi, dan teknologi kognitif. Selain itu, teknologi juga dapat membantu dalam mendukung perkembangan sosial melalui teknologi komunikasi, teknologi sosial, dan teknologi sosial.

Menjalin hubungan perkembangan dengan

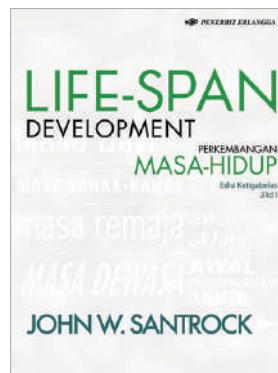
Psikopreneur

Psikopreneur adalah seseorang yang memiliki ide dan kreativitas untuk mendirikan dan mengelola bisnis yang berfokus pada pengembangan dan penggunaan teknologi untuk mendukung perkembangan psikologis. Dalam konteks perkembangan, psikopreneur dapat membantu dalam mendukung perkembangan emosional, kognitif, dan sosial melalui teknologi yang mereka kembangkan. Misalnya, teknologi yang mereka kembangkan dapat membantu dalam mendukung perkembangan emosional melalui teknologi empati, teknologi mendengarkan, dan teknologi empati. Selain itu, teknologi yang mereka kembangkan juga dapat membantu dalam mendukung perkembangan kognitif melalui teknologi pendidikan, teknologi informasi, dan teknologi kognitif. Selain itu, teknologi yang mereka kembangkan juga dapat membantu dalam mendukung perkembangan sosial melalui teknologi komunikasi, teknologi sosial, dan teknologi sosial.



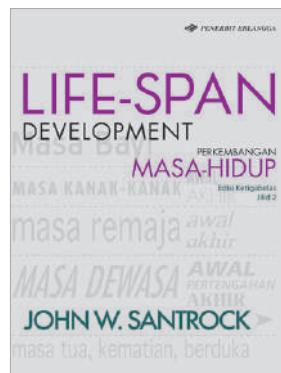
**TES PSIKOLOGI
JILID 1 EDISI 6**

Robert J. Gregory
360 hlm | 2013
007-150-002-0
ISBN 9786022413738
Rp488.000



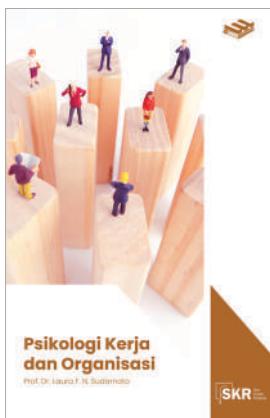
**LIFE SPAN DEVELOPMENT
JILID 1 EDISI 13**

Santrock
488 hlm | 2012
007-150-004-0
ISBN 9789790998865
Rp624.000



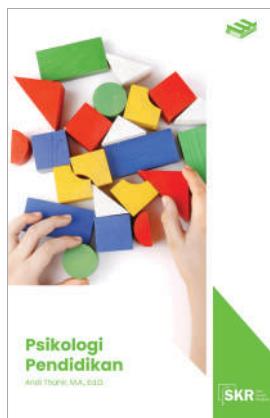
**LIFE SPAN DEVELOPMENT
JILID 2 EDISI 13**

Santrock
280 hlm | 2013
007-150-005-0
ISBN 9786022411949
Rp461.000



**SKR PSIKOLOGI KERJA
DAN ORGANISASI**

Laura FN Sudarnoto
192 hlm | 2021
007-155-002-0
ISBN 9786232664487
Rp113.000



SKR PSIKOLOGI PENDIDIKAN

Andi Thahir
144 hlm | 2021
007-150-026-0
ISBN 9786232664166
Rp76.000



SKR PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Evi Syafrida
96 hlm | 2024
007-150-020-0
ISBN 9786235220123
Rp83.000



**SKR METODE PENELITIAN
KUALITATIF**

Intan Rahmawati
112 hlm | 2025
007-150-048-0
ISBN 9786235226309
Rp65.000



**PSIKOLOGI
PERKEMBANGAN ANAK
JILID 1**

Akhmad Mukhlis
264 hlm | 2024
007-150-040-0
ISBN 9786231808233
Rp165.000

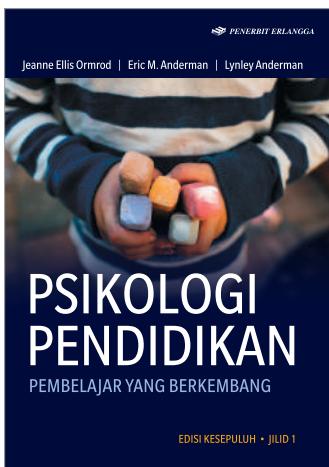


**PSIKOLOGI
PERKEMBANGAN ANAK
JILID 2**

Akhmad Mukhlis
168 hlm | 2025
007-150-046-0
ISBN 9786235220277
Rp106.000

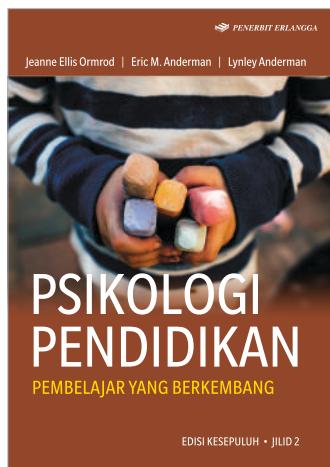
Buku ini bukan hanya menjelaskan fakta tentang perkembangan anak, namun juga menyajikannya dengan narasi yang menghubungkan ide dan penelitian terkini dengan cara bermakna. Buku ini akan membantu siapa saja yang ingin memahami perkembangan anak, baik itu orang tua, pengasuh, mahasiswa, ataupun profesional psikologi.

- Gaya penulisan yang mengajak pembaca masuk ke dalam setiap teori perkembangan anak.
- Memberikan contoh relawan dari setiap teori yang berkaitan dengan perkembangan anak.



PSIKOLOGI PENDIDIKAN
JILID 1 EDISI 10

Jeanne Ellis Ormrod., dkk.
448 hlm | 2019
007-150-022-0
Rp438.000

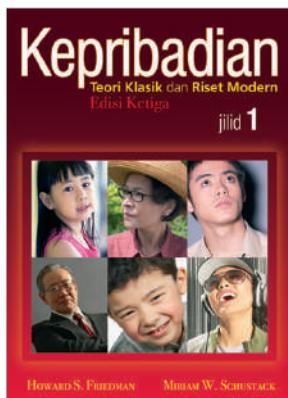


PSIKOLOGI PENDIDIKAN
JILID 2 EDISI 10

Jeanne Ellis Ormrod., dkk.
368 hlm | 2019
007-150-023-0
Rp259.000

Dalam buku edisi 10 yang terbaru ini penulis berusaha menyertakan aspek teknologi, yaitu bagaimana guru dapat memanfaatkan teknologi baru untuk mengajar; serta bagaimana teknologi telah mengubah hidup siswa zaman sekarang.

Buku ini memberikan Anda perangkat yang berguna dalam proses merencanakan dan menerapkan pengajaran dalam membentuk suatu lingkungan yang membantu siswa selalu termotivasi mengerjakan tugas dan memberikan penilaian atau asesmen kepada para siswa tersebut.



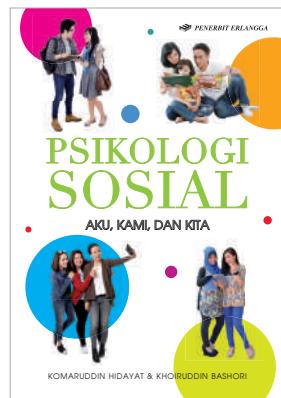
KEPRIBADIAN: TEORI KLASIK DAN RISET MODERN
JILID 1 EDISI 3

Friedman - Schustack
448 hlm | 2008
51-39-004-0
ISBN 9789790159532
Rp418.000



PSIKOLOGI KEPEMIMPINAN DAN INOVASI

Djamaludin Ancok
276 hlm | 2012
007-158-004-0
ISBN 9789790995024
Rp200.000



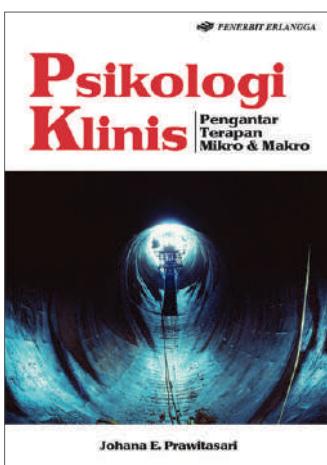
PSIKOLOGI SOSIAL: AKU, KAMI, DAN KITA

Prof. Dr. Komaruddin Hidayat -
Khoiruddin Bashori
224 hlm | 2016
007-150-021-0
ISBN 9786024343286
Rp212.000



PSIKOLOGI TERAPAN

J.E. Prawitasari
416 hlm | 2012
007-158-002-0
ISBN 9789790992955
Rp216.000



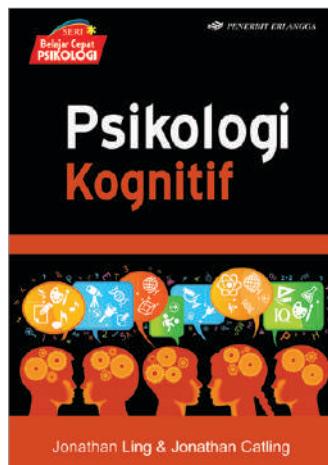
PSIKOLOGI KLINIS

J. E. Prawitasari
416 hlm | 2011
007-158-001-0
ISBN 9789790991941
Rp273.000



PSIKOLOGI PENDIDIKAN 1

I Nyoman Surna - Diga D. Pandeyrot
256 hlm | 2014
007-150-013-0
ISBN 9786022417569
Rp219.000



PSIKOLOGI KOGNITIF

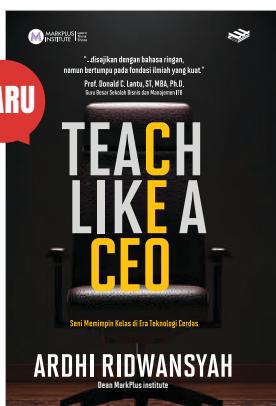
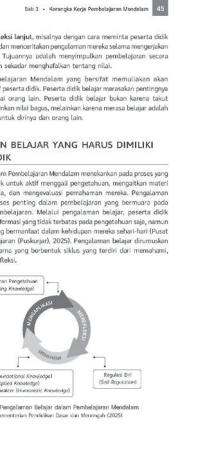
Jonathan Ling
272 hlm | 2013
007-150-006-0
ISBN 9786022411642
Rp348.000



PRINSIP DAN IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN MENDALAM

Suyanto - Asep Jiehad
160 hlm | 2025
007-375-001-0
ISBN 9786235227061
Rp80.000

- Buku wajib bagi guru, kepala sekolah, dan pengawas.
- Berbasis pemahaman esensial dan kontekstual.
 - Mengembangkan kemampuan berpikir tingkat tinggi (*Higher Order Thinking Skill*).
 - Pengembangan karakter dan nilai pada diri peserta didik.
 - Buku ini ditulis oleh orang nomor satu di bidang Pembelajaran Mendalam.



TEACH LIKE A CEO: SENI MEMIMPIN KELAS DI ERA TEKNOLOGI CERDAS
Ardhi Ridwansyah
136 hlm | 2025
007-650-003-0
ISBN 9786235229805
Rp68.000

- Buku ini menawarkan sudut pandang yang segar bahwa pengajar bukan hanya aktivitas menyampaikan materi, tetapi juga bentuk kepemimpinan yang strategis.
- Dengan pengalaman panjang penulis di pendidikan dan pelatihan bisnis, buku ini menghadirkan perpaduan unik antara dunia akademik dan korporasi.
- Buku ini membahas tantangan dan peluang kepemimpinan pembelajaran di era AI.



SKR SOSIOLOGI PENDIDIKAN
Alfitri
272 hlm | 2023
007-370-030-0
Rp140.000



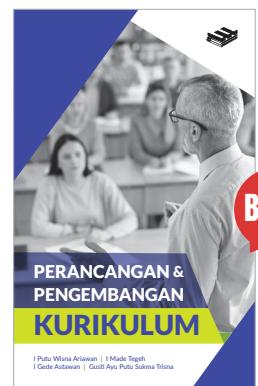
PENELITIAN & PENGEMBANGAN PROGRAM PEMBELAJARAN
Benny Agus Pribadi
200 hlm | 2023
007-370-026-0
Rp136.000



PENGELOLAAN PENDIDIKAN
F. Ali Yusuf - Budi Ilham Maliki
224 hlm | 2025
007-370-035-0
ISBN 9786235224664
Rp127.000



SKR TEORI BELAJAR DAN PEMBELAJARAN
Teguh Triwyantoro
176 hlm | 2023
007-370-024-0
ISBN 97862321800701
Rp101.000



PERANCANGAN & PENGEMBANGAN KURIKULUM
I Putu Wisna Ariawan | I Gede Astawan
136 hlm | 2025
007-370-027-0
ISBN 9786235227979
Rp75.000



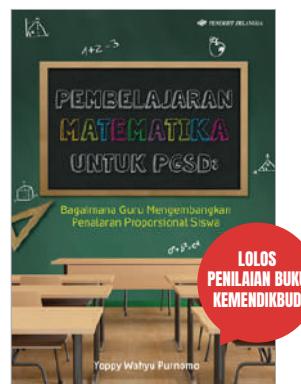
PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI
Ni Made Ratminingsih, dkk.
144 hlm | 2025
007-370-025-0
ISBN 9786235228242
Rp78.000

**PENGANTAR PENDIDIKAN**

Amin Kuneifi
144 hlm | 2016
007-370-009-0
ISBN 9786022988069
Rp120.000

**PEMBELAJARAN BERBASIS TEMA**

Wachyu Sundayana
184 hlm | 2014
007-607-001-0
ISBN 9786022980100
Rp132.000

**PEMBELAJARAN MATEMATIKA UNTUK PGSD**

Yoppy Wahyu P.
216 hlm | 2015
007-378-001-0
ISBN 9786022984382
Rp178.000

**SKR KREATIVITAS DAN KEBERBAKATAN**

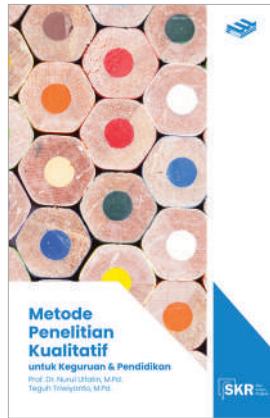
Anies Listyowati
132 hlm | 2021
007-150-010-0
ISBN 9786232663824
Rp71.000

**BELAJAR SEPANJANG WAKTU**

John Holt
204 hlm | 2014
308-370-042-0
ISBN 9786022417552
Rp229.000

**BAGAIMANA SISWA BELAJAR**

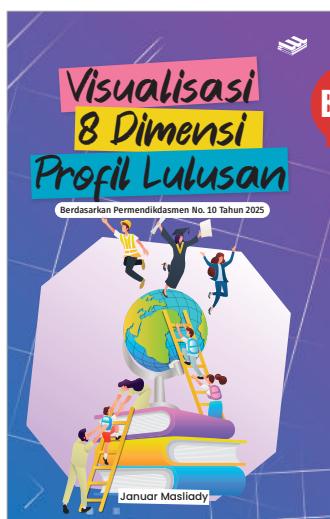
John Holt
376 hlm | 2012
007-370-006-0
ISBN 786022410409
Rp255.000

**SKR METODE PENELITIAN KUALITATIF**

Nurul Ulfatin, dkk.
144 hlm | 2021
007-370-015-0
ISBN 9786232665170
Rp90.000

**SKR PERANGKAT BELAJAR**

Cholifah Tur Rosidah
192 hlm | 2024
007-370-029-0
ISBN 9786231804259
Rp102.000



BARU

VISUALISASI 8 DIMENSI PROFIL LULUSAN
Januar Masliady
96 hlm | 2025
007-370-037-0
ISBN 9786235229805
Rp85.000

Buku ini bermanfaat bagi guru atau pendidik untuk menunjang pembelajaran, baik dalam kegiatan intrakurikuler maupun kokurikuler, terutama dalam menguatkan dan mengembangkan karakter peserta didik yang sesuai dengan 8 Dimensi Profil Lulusan.

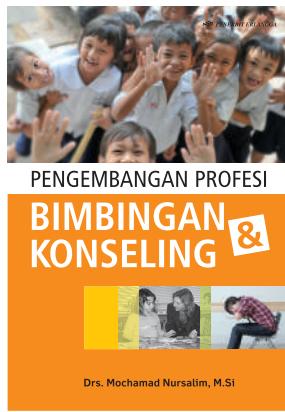
- Disusun berdasarkan Permendikdasmen No. 10 Tahun 2025, sehingga relevan dengan standar kompetensi lulusan nasional.
- Memberikan contoh perilaku nyata yang dapat diterapkan dalam kegiatan intrakurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler.
- Menyajikan indikator perilaku yang jelas dan terukur sesuai dengan fase perkembangan siswa.



TELAAH DAN PERENCANAAN PEMBELAJARAN

Wahyu Sundayana
232 hlm | 2018
007-370-011-0
ISBN 9786024349264

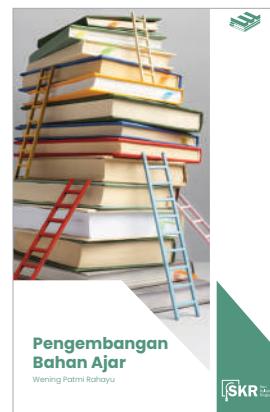
Rp179.000



PENGEMBANGAN PROFESI BIMBINGAN DAN KONSELING

Drs. Mochamad Nursalim
232 hlm | 2015
007-370-008-0
ISBN 9786022984405

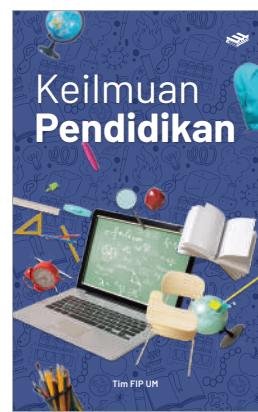
Rp363.000



SKR PENGEMBANGAN BAHAN AJAR

Wening Patmi Rahayu
208 hlm | 2022
007-370-001-0
ISBN 9786024869335

Rp118.000



KEILMUAN KEPENDIDIKAN

Tim FIP UM
176 hlm | 2024
007-370-034-0
ISBN 9786231809407

Rp95.000



MENJADI GURU YANG EFEKTIF

Mike Schmoker
196 hlm | 2013
61-12-216-0
ISBN 9789790999329

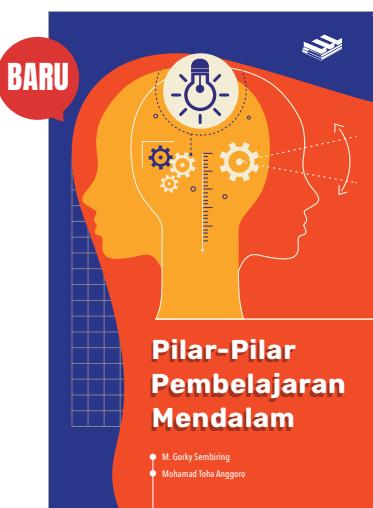
Rp265.000



CARA MENGAJAR AGAR SISWA TETAP INGAT

Marille Sprenger
200 hlm | 2011
61-12-217-0
ISBN 9789790994768

Rp165.000



PILAR-PILAR PEMBELAJARAN MENDALAM

M. Gorky Sembiring -
M. Toha Anggoro
144 hlm | 2025
007-375-002-0
ISBN 9786235229270
Rp80.000

Buku ini mengajak pembaca menemukan uraian mengenai landasan teori, prinsip-prinsip inti, serta strategi implementasi pembelajaran mendalam pada berbagai konteks dengan menekankan pentingnya kesadaran, makna, dan kegembiraan dalam proses belajarnya.

- Pendekatan komprehensif dan terintegratif.
- Relavan untuk beragam konteks pendidikan.
- Menekankan pengembangan keterampilan abad ke-21.
- Dilengkapi dengan studi kasus dan contoh praktis.

H. ANTISIPASI FUTURISTIK IMPERATIF DALAM MEMAHAMI MINDSET, LEARNING: KEDASARAN DAN FOKUS DALAM PENDIDIKAN

1. **Mindset sebagai Pilar Dasar Pembelajaran**: Konsep pembelajaran dengan prinsip perbaikan menjadi inti dan dasar dalam mendukung pembelajaran mendalam. Mindset beraksara pada membangun kesadaran, pemahaman, dan kebutuhan untuk terus belajar dan tumbuh, tanpa takut gagal dan kempak.
2. **Antisipasi fungsional dalam konteks mendidik dan mendidik**: Mengajak pembaca untuk memahami bahwa setiap pengajar memiliki peran dan tanggung jawab dalam mendukung perkembangan dan pembelajaran mendalam. Pengajar yang efektif adalah yang mampu menciptakan lingkungan belajar yang aman, mendukung pertumbuhan emosional, dan memfasilitasi pertumbuhan akademik.

3. **Area Utama Antisipasi Futuristik Imperatif dalam Mindset Learning**: Hukum kognitif menunjukkan hal yang penting dalam mendukung pembelajaran mendalam. Mindset yang positif dan optimis adalah kunci sukses, komunikasi beradversi, efekus, dan tetap menghadapi perspektif positif dan negatif. Mindset learning mencakup kesiapan menghadapi perubahan lingkungan. Memfasilitasi kesiapan menghadapi perubahan yang sukar diantisipasi, seolah sekejap seperti AI dan realitas menegangkannya. Situasi perubahan sukar tidak hanya ada

selama tujuh detik, dan mengembangkan nafas selama delapan detik. Cara ini dapat membantu meningkatkan konsistensi dan meningkatkan konsentrasi.

b. **Mediasi Pemahaman Tulus**: Banting siswa fokus pada berbagai bujangan matematika dan menghindari berpikir kritis dan emosional.

c. **Pengamatan Perilaku**: Dengan siswa mengalami suasana rasa rasa, mereka akan merasa takut dan cemas.

d. **Jurnal Syukur**: Minta siswa meremajangkan diri yang mereka sukai setelah hari yang memungkinkan perkembangan dan pemahaman emosional mereka.

e. **Mindful Writing**: Ajarkan siswa untuk perhatikan dengan seksama setiap momen dan lingkungan di sekitar mereka.

Lalu, ini adalah olahan. Ini ini dipercaya dapat meningkatkan fokus dan mengurangi emosi siswa segera sepuh.

f. **Kiat Guru Mengajarkan Mindset untuk Mengoptimalkan Diciptakan Kelas**: Kiat ini dapat membantu wawasan berpikir tentang dampak nisfah dalam pembelajaran.

g. **Studi Kasus 1: Mengajari Kecemasan Menghadapi Ujian**: Pak Ahmad, seorang guru tanta di sebuah dasar, memerlukan bantuan untuk mengatasi kecemasan menghadapi ujian. Untuk mengatasinya, ia memperbaiki teknik emosi dalam dirinya dan mengajak teman-teman untuk berlatih mengatasi kecemasan.

h. **Studi Kasus 2: Mengajarkan Harmoni Kelas**: Bu Siti, seorang teknisi, merasa bahwa suasana kelasnya penuh peribahan setelah siswa-siswinya duduk di seberang dan fokus pada peranannya mereka. Padahal ini membantu mereka berinteraksi dengan lancar ke kelas, mengurangi ketidaknyamanan dan meningkatkan konsentrasi mereka.

i. **Studi Kasus 3: Mengajarkan Keterlibatan dalam Pembelajaran**: Di sebuah sekolah dasar, Bu Linda mengajarkan siswa-siswinya ke dalam pelajaran seni. Dia mendesak siswa meremajangkan perihalaan melalui karya seni, dengan tujuan untuk mengajak mereka untuk merasa nyaman dan bahagia. Dengan demikian, siswa dapat mengembangkan empat dan pemahaman yang lebih dalam tentang materi pelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

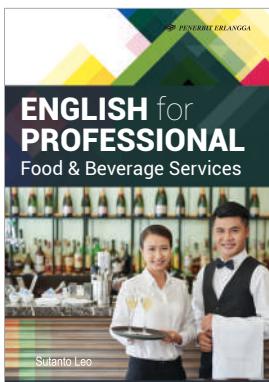
Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

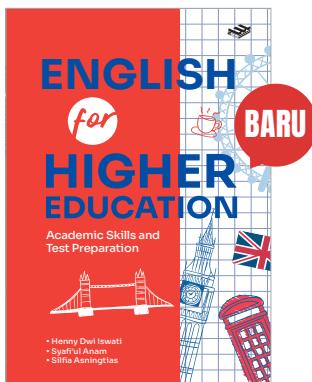
Kunci untuk berhasil mengajak dan menjadikan siswa-siswinya aktif dalam pembelajaran.

BAHASA



ENGLISH FOR PROFFESIONAL F&B BEVERAGES SERVICE

Sutanto Leo
216 hlm | 2019
007-642-001-0
ISBN 9786024344122
Rp200.000



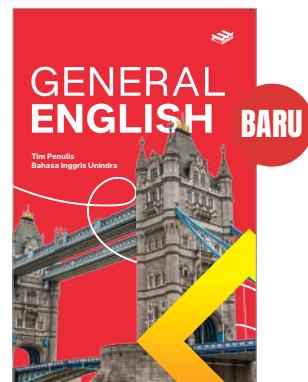
ENGLISH FOR HIGHER EDUCATION

Henny Iswati, dkk.
128 hlm | 2025
007-407-006-0
ISBN 9786235221885
Rp75.000



UNI ENGLISH 101

Anjar Setiawan, dkk.
104 hlm | 2025
007-407-007-0
ISBN 9786235227290
Rp70.000



GENERAL ENGLISH

Tim Penulis Bahasa Inggris Unindra
96 hlm | 2025
007-407-009-0
ISBN 9786235228525
Rp57.000



KIAT JITU MENULIS SKRIPSI, TESIS DAN DESERTASI

Sutanto Leo
216 hlm | 2013
007-411-001-0
ISBN 9786022415640
Rp200.000



BAHASA INDONESIA UNTUK PERGURUAN TINGGI

Prof. Ahmad H. P. - Alek A.
232 hlm | 2014
007-400-003-0
ISBN 9786022986683
Rp226.000



MUDAH MENULIS BUKU TIPS PRAKТИS UNTUK PEMULA

Mudrajad Kuncoro
184 hlm | 2017
007-411-003-0
ISBN 9786024344139
Rp209.000



BAHASA INDONESIA UNTUK KOMUNIKASI AKADEMIK EDISI 3

Rustono
224 hlm | 2024
007-400-002-0
ISBN 978623180-3627
Rp132.000



MENULIS ARTIKEL OPINI DAN KOLOM DI MEDIA MASSA

Kunjana Rahardi
156 hlm | 2012
008-818-001-0
ISBN 9789790998858
Rp165.000



METODOLOGI PENULISAN ILMIAH

William Chang
212 hlm | 2014
007-411-002-0
ISBN 9786022419952
Rp218.000



BAHASA INDONESIA: PERSPEKTIF SOSIAL & AKADEMIK

Yustinah
216 hlm | 2024
007-490-012-0
ISBN 9786231808493
Rp141.000



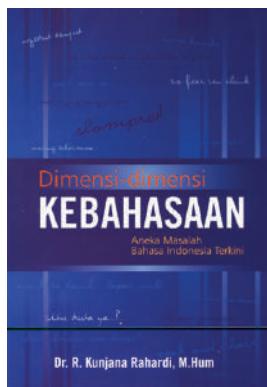
BAHASA INDONESIA

Tim Penulis Bahasa Indonesia Unindra
104 hlm | 2025
007-407-003-0
ISBN 9786235228839
Rp55.000



PENYUNTINGAN BAHASA INDONESIA UNTUK KARANG MENGARANG

Kunjana Rahardi
51-31-009-0
192 hlm | 2010
ISBN 9789790753181
Rp170.000



DIMENSI-DIMENSI KEBAHASAAN

Kunjana Rahardi
232 hlm | 2007
54-34-001-0
ISBN 9797818322
Rp163.000



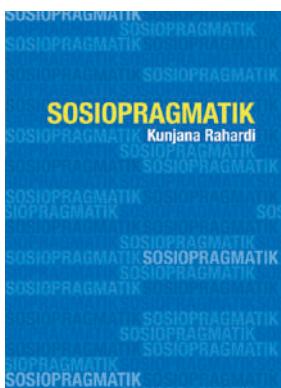
SO : ENGLISH GRAMMAR EDISI 3

Eugene Ehrlich
156 hlm | 2004
55-02-021-7
ISBN 9789797415013
Rp163.000



BAHASA INDONESIA UNTUK PERGURUAN TINGGI

Prof Usman Pahar, dkk.
160 hlm | 2024
007-407-004-0
ISBN 9786231808752
Rp103.000



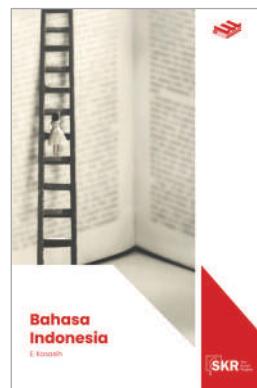
SOSIOPRAGMATIK

Kunjana Rahardi
120 hlm | 2009
51-31-008-0
9789790751200
Rp98.000



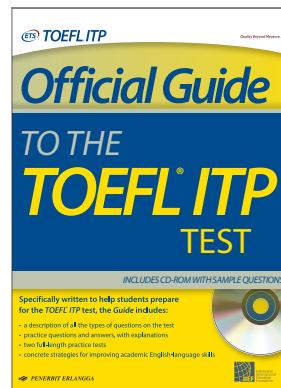
PRAGMATIK : FENOMENA KETIDAKSANTUNAN BERBAHASA

Kunjana Rahardi
184 hlm | 2018
007-490-002-0
ISBN 978602431572
Rp196.000



SKR BAHASA INDONESIA

Engkos Kosasih
228 hlm | 2021
007-400-008-0
ISBN 9786232663961
Rp134.000

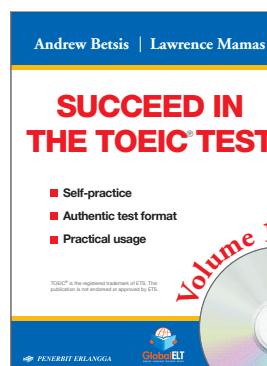


OFFICIAL GUIDE TO THE TOEFL ITP TEST

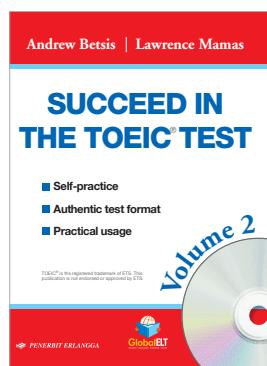
ETS
160 hlm | 2016
008-428-002-0
ISBN 978602430476
Rp205.000



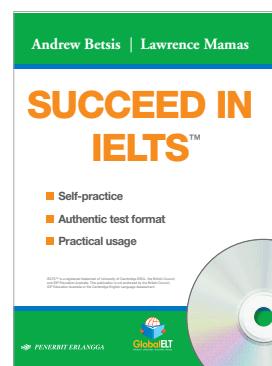
SUCCEED IN TOEFL IBT
Andrew Betsis, dkk.
304 hlm | 2016
008-427-004-0
ISBN 9786022989479
Rp278.000



SUCCEED IN THE TOEIC TEST VOL. 1
Andrew Betsis, dkk.
160 hlm | 2016
008-427-001-0
ISBN 9786022416470
Rp209.000



SUCCEED IN THE TOEIC TEST VOL. 2
Andrew Betsis, dkk.
128 hlm | 2016
008-427-002-0
ISBN 9786022416487
Rp193.000

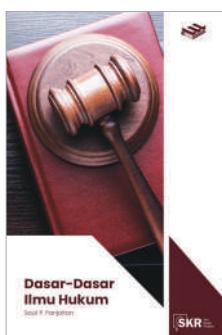


SUCCEED IN IELTS
Andrew Betsis, dkk.
296 hlm | 2016
008-427-005-0
ISBN 9786022986188
Rp358.000

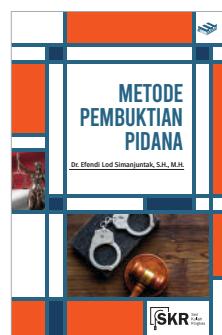
HUKUM



SKR: PENGANTAR SISTEM HUKUM INDONESIA
Raja Desril - Mulia Akbar Santoso
136 hlm | 2025
007-340-021-0
ISBN 9786235224534
Rp80.000



SKR DASAR-DASAR ILMU HUKUM
Saut Panjaitan
232 hlm | 2022
007-340-013-0
ISBN 9786232667044
Rp131.000



SKR METODE PEMBUKTIAN PIDANA
Efendi Lod Simanjuntak
196 hlm | 2024
007-340-017-0
ISBN 9786231804372
Rp96.000



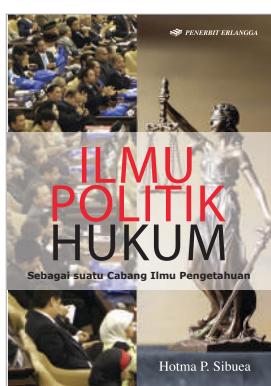
SKR HUKUM PERBANKAN
Tarsisius Murwadji - Hendrik A. Sutiana
112 hlm | 2025
007-340-014-0
ISBN 9786231803176
Rp.65.000



HAK KONSTITUSIONAL DALAM HUKUM TATA NEGARA
A. Ahsin Thohari
232 hlm | 2016
007-344-002-0
ISBN 9786022987161
Rp306.000



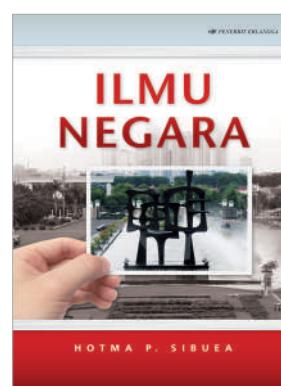
HAM DALAM SOLILOQUI PERTARUNGAN PERADABAN
Nikolas Simanjuntak
376 hlm | 2018
007-340-011-0
ISBN 9786024346515
Rp241.000



ILMU POLITIK HUKUM
Hotma P. Sibuea
304 hlm | 2018
007-340-010-0
ISBN 9786024346508
Rp340.000



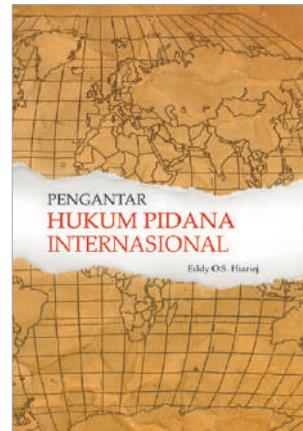
HUKUM TENAGA KERJA: SUATU PENGANTAR
Koesparmono Irsan - Armansyah
252 hlm | 2016
007-344-001-0
ISBN 9786022986515
Rp248.000



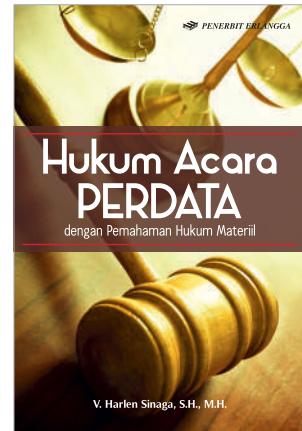
ILMU NEGARA
Hotma P. Sibuea
352 hlm | 2015
007-340-009-0
ISBN 9786022982722
Rp327.000



HUKUM KOPOLISIAN
Edi Saputra Hasibuan
136 hlm | 2024
007-340-020-0
ISBN 9786231808646
Rp90.000



PENGANTAR HUKUM PIDANA INTERNASIONAL
Eddy O. S. Hiariej
104 hlm | 2009
51-33-053-0
ISBN 9789790336957
Rp129.000



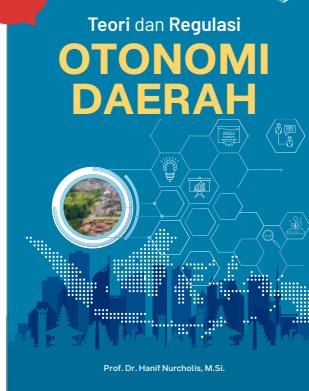
HUKUM ACARA PERDATA
V. Harlen Sinaga
364 hlm | 2015
007-346-001-0
ISBN 9786022985303
Rp229.000



CATATAN HARIAN TODUNG MULYALUBIS - BUKU 1
Todung Mulya Lubis
624 hlm | 2013
008-340-001-0
ISBN 9786022412793
Rp364.000

KOMUNIKASI DAN SOSPOL

BARU



TEORI DAN REGULASI: OTONOMI DAERAH

Hanif Nurcholis
368 hlm | 2025
007-351-001-0
ISBN 9786235227672
Rp225.000

Buku ini menjelaskan praktik pemerintahan daerah yang seharusnya dijalankan, demi menghasilkan pemerintahan negara yang baik secara keseluruhan. Perubahan kekuasaan yang terjadi secara cepat tersebut meninggalkan jejak sistem administratif yang tidak seragam di berbagai daerah. Beberapa wilayah masih mempertahankan pola birokrasi kolonial, sementara yang lain mencoba membangun sistem baru sesuai semangat kemerdekaan. Ketidaksinambungan ini memengaruhi pembentukan struktur otonomi daerah dan hubungan antara pusat dan daerah.

Oleh karena itu, pemahaman terhadap dinamika sejarah pemerintahan ini penting agar praktik pemerintahan daerah masa kini dapat lebih terarah dan berkelanjutan.



BARU

SKR: KOMUNIKASI KRISIS

Fitria Ayuningtyas, dkk.
112 hlm | 2025
007-300-006-0
ISBN 9786235221311
Rp65.000



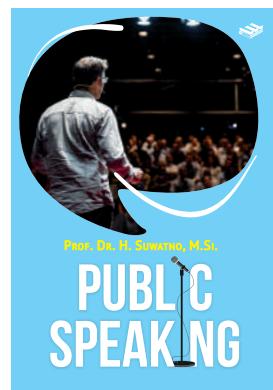
PRAKTIK PUBLIC RELATION EDISI 12

Fraser P. Seitel
007-659-002-0
432 hlm | 2017
ISBN 9786024343293
Rp469.000



PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA JILID 1 EDISI 5

Stanley J. Baran
476 hlm | 2012
51-33-050-0
ISBN 9789790995000
Rp363.000



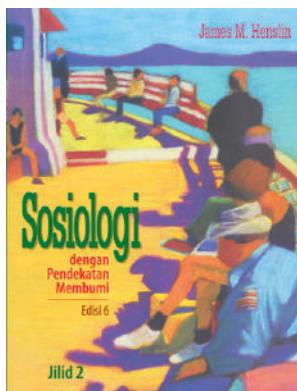
PUBLIC SPEAKING

Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si
224 hlm | 2020
007-008-118-0
ISBN 9786024869168
Rp195.000



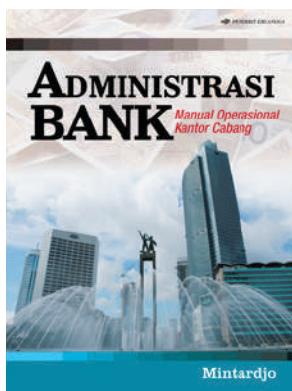
SKR DASAR-DASAR KOMUNIKASI

Suwatno
176 hlm | 2024
007-384-002-0
ISBN 9786231808431
Rp91.000



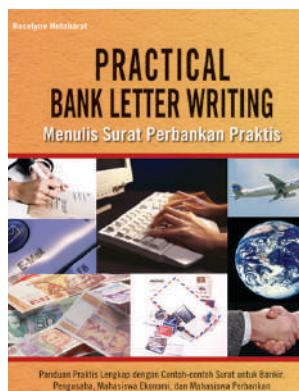
SOSIOLOGI DENGAN PENDEKATAN MEMBUMI JILID 2 EDISI 6

James M. Henslin
264 hlm | 2008
51-33-005-0
ISBN 9789790332935
Rp380.000



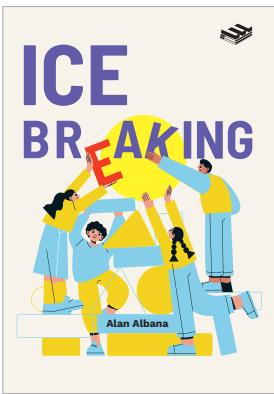
ADMINISTRASI BANK

Mintardjo
328 hlm | 2013
007-658-008-0
ISBN 9786022415015
Rp251.000



PRACTICAL BANK LETTER WRITING

Roselyne H.
500 hlm | 2010
51-32-012-0
ISBN 9789790754034
Rp524.000



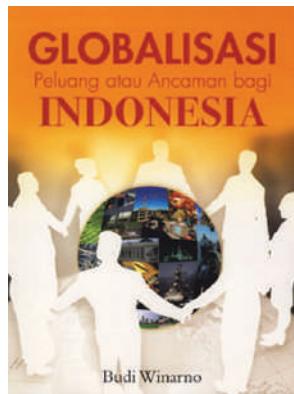
ICE BREAKING

Alan Albana
104 hlm | 2024
007-302-002-0
ISBN 9786231807496
Rp91.000



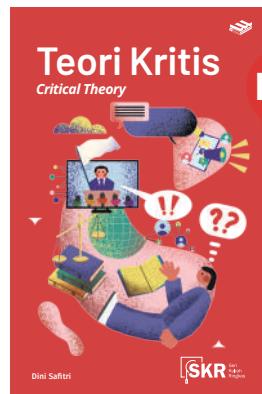
STRATEGI PEMERINTAHAN: MANAJEMEN ORGANISASI PUBLIK

Suwarsono M.
216 hlm | 2013
007-506-002-0
ISBN 9786022412670
Rp140.000



GLOBALISASI PELUANG ATAU ANCAMAN BAGI INDONESIA

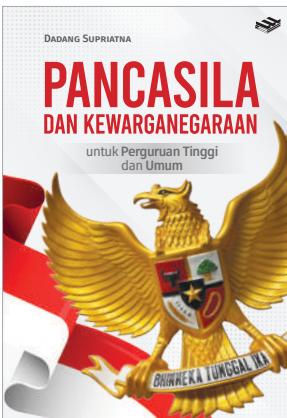
Budi Winarno
124 hlm | 2008
51-13-003-0
ISBN 9789790158900
Rp149.000



SKR TEORI KRISIS

Dini Safitri
112 hlm | 2025
007-300-005-0
ISBN 9786233224732
Rp65.000

KEWARGANEGARAAN



PANCASILA & KEWARGANEGARAAN UNTUK

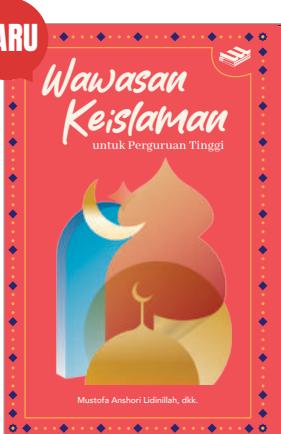
**PERGURUAN TINGGI &
H.M. Dadang Supriatna
192 hlm | 2023
007-323-002-0
Rp114.000**



PENDIDIKAN BELA NEGARA HUMANIS (EDISI NASIONAL)

Jon Piter Sinaga
152 hlm | 2025
007-370-036-1
ISBN 9786235225555
Rp95.000

AGAMA ISLAM



WAWASAN KEISLAMAN UNTUK PERGURUAN TINGGI

Mustofa Anshori Lidinillah, dkk.
176 hlm | 2025
007-200-008-0
ISBN 9786235227863
Rp97.000

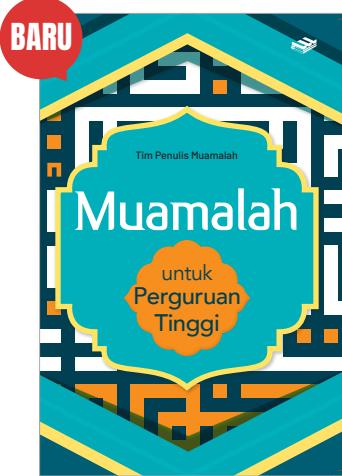
Buku Wawasan Keislaman untuk Perguruan Tinggi ini menjabarkan konsep Islam dengan pendekatan akulturasi yang meniscayakan sikap menghargai perbedaan dan merawat kearifan lokal. Di dalam terminologi Al-Qur'an, sikap ini disebut dakwah bi al-hikmah wa al-mau'idhoh al-hasanah, atau al-mujadalah bi ihsan. Kedudukan Islam sebagai Wasathan atau Wasathiyah secara sederhana berarti Islam merupakan jalan tengah atau moderat.

Konsep ini mengacu pada ajaran Islam yang seimbang, adil, proporsional, dan toleran dalam segala aspek kehidupan. Intinya, Islam Wasathiyah adalah konsep yang menolak ekstremisme dan mencari solusi terbaik di antara berbagai pandangan yang berbeda, dengan tetap berpegang pada nilai-nilai inti ajaran Islam.



AKIDAH UNTUK PERGURUAN TINGGI

Tim Penulis Akidah
224 hlm | 2025
007-200-010-0
ISBN 9786235228396
Rp110.000



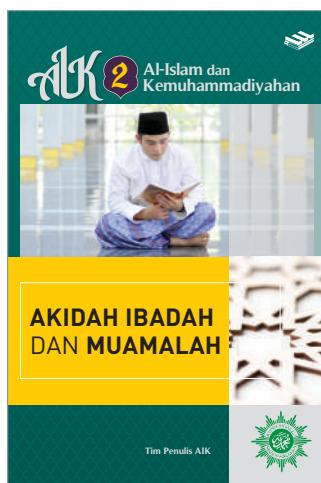
MUAMALAH UNTUK PERGURUAN TINGGI

Tim Penulis Muamalah
168 hlm | 2025
007-200-009-0
ISBN 9786235228402
Rp90.000



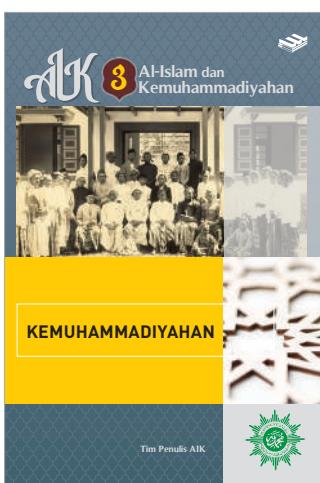
AL ISLAM & KEMUHAMMADIYAHAN-1: KEMANUSIAAN & KEIMANAN

Tim Penulis AIK
144 hlm | 2024
007-200-001-0
ISBN 978-623-180-833-2
Rp98.000



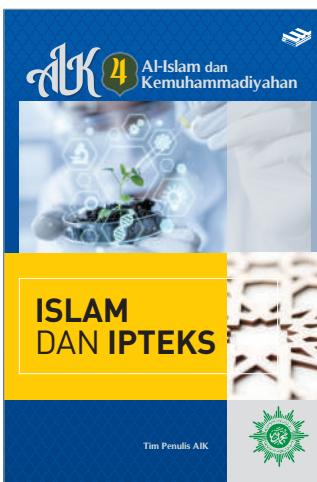
AL ISLAM & KEMUHAMMADIYAHAN-2: AKIDAH IBADAH DAN MUAMALAH

Tim Penulis AIK
192 hlm | 2024
007-200-002-0
ISBN 978-623-180-591-1
Rp116.000



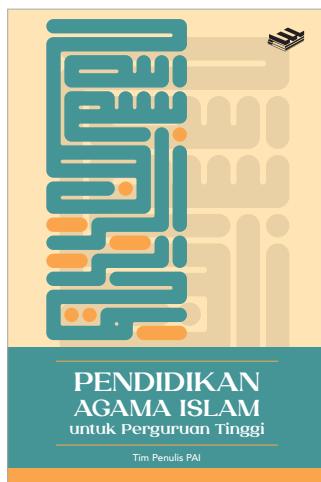
AL ISLAM & KEMUHAMMADIYAHAN-3: KEMUHAMMADIYAHAN

Tim Penulis AIK
144 hlm | 2024
007-200-003-0
ISBN 978-623-180-863-9
Rp98.000



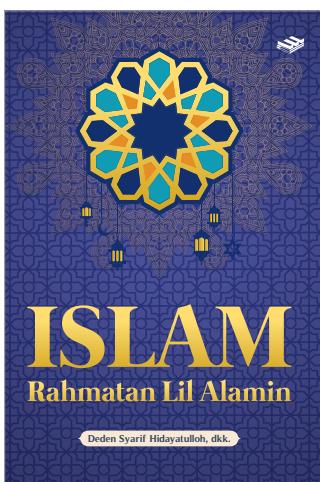
AL ISLAM & KEMUHAMMADIYAHAN-4: ISLAM DAN IPTEKS

Tim Penulis AIK
256 hlm | 2024
007-200-004-0
ISBN 978-623-180-603-1
Rp157.000



PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNTUK PERGURUAN TINGGI

Tim Penulis PAI
200 hlm | 2024
007-200-007-0
ISBN 978-623-180-976-6
Rp100.000



ISLAM RAHMATAN LIL ALAMIN

Deden Syarif Hidayatulloh, dkk
224 hlm | 2024
007-200-005-0
ISBN 978-623-180-963-6
Rp130.000

BACKLIST

KODE	JUDUL BUKU	PENGARANG	TAHUN	HARGA (Rp)	JML HLM	ISBN
BIDANG AKUNTANSI						
0073320030	Akuntansi Keuangan Lanjutan Edisi IFRS	Golrida K.	2012	183.000	248	9789790997639
54050794	Advance Accounting	Allan R. Drebin	1989	385.000	524	-
54050970	Akuntansi Intermediate Jl.3 Ed. 10	Donals E.Kieso	2003	530.000	560	-
51350030	Akuntansi Perhotelan	Bambang Sutopo	2009	197.000	116	9789790336681
54300010	Akuntansi Sektor Publik	Indra Bastian	2006	327.000	452	9797813681
54070107	Analisa Laporan Keuangan	Erich A. Helfert, D.Ba.	1993	299.000	360	-
54050654	Auditing Jl.1/5	Dan M. Guy C.	2002	483.000	512	-
54050448	EDP : Pengendalian & Auditing	Thomas Porter W.	1989	340.000	504	-
54350010	Akuntansi Pendidikan	Indra Bastian	2007	282.000	236	9789797818203
BIDANG MANAJEMEN						
0076580140	Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2	I Made Sudana	2015	413.000	352	9786022984399
0073840010	Komunikasi Bisnis Ed. 4	Djoko Purwanto	2011	454.000	480	9789790991262
54090018	Analisis Strategi Kontemporer	Robert M. Grant	2000	340.000	456	-
54070030	Business Portfolio Management	Michael S.Allen	2001	160.000	208	-
54060063	Dasar-2 Riset Pemasaran Jl.1 Ed.4	Gilbert A.Curcil	2005	744.000	556	-
54060064	Dasar-2 Riset Pemasaran Jl.2 Ed.4	Gilbert A.Curcil	2006	535.000	424	9797415686
54100763	Kendali Mutu Terpadu 1	A. V. Freigenbaum	1990	324.000	388	-
54220151	Metode Penelitian Bisnis 1	Donald R. Cooper	1996	476.000	476	-
54060062	Mnj Pemasaran Internasional Jl.2	Subhash C. Jain	2002	387.000	408	-
54100656	Organisasi 1	Gibson	1988	380.000	424	-
54100664	Organisasi 2	Gibson	1989	315.000	380	-
51190020	Pengetahuan Tata Hidang	Ardjuno Wiwoho	2008	227.000	112	9789790157125
54060350	Perilaku Konsumen Jl.1	John C. Mowen	2002	498.000	460	979688318X
54060351	Perilaku Konsumen Jl.2/5	John C. Mowen	2002	488.000	448	9796883198
54060281	Prinsip-2 Pemasaran Jl.1/8	Philip Kotler	2001	459.000	536	-
26010068	Schaum's:statistik U/Bisnis	Leonard J.Kazmier	2005	142.000	164	-
54100535	Studi Kelayakan Proy.Indust.	Iman Soeharto	2002	456.000	504	-
51160110	The Rules Of Wealth	Richard Templar	2009	185.000	248	9789790333789
0076580020	Manajemen Jl. 2 Ed. 10	Stephen P. dkk	2010	406.000	308	9789790758520
BIDANG EKONOMI						
54040069	Ekonomi Internasional Jl.1	Salvatore	1997	509.000	548	-
51350260	Pembangunan Ekonomi Jl.1/9	Todaro & Smith	2008	692.000	648	9789790158146
51350270	Pembangunan Ekonomi Jl.2/9	Todaro & Smith	2009	432.000	480	9789790337398
54020029	Makroekonomi	Dornbusch	1989	348.000	732	-
54020174	Mikroekonomi Ed.14	Samuelson	1993	412.000	620	-
33020209	Prinsip-2 Riset Operasi	Aminudin	2005	197.000	208	9797810348
51350660	Statistik Jl. 1 Ed. 7	Supranto J, MA	2009	293.000	392	9789790334618
54030044	Teori Harga & Penerapannya	Jack Hirshleifer	1989	247.000	720	-

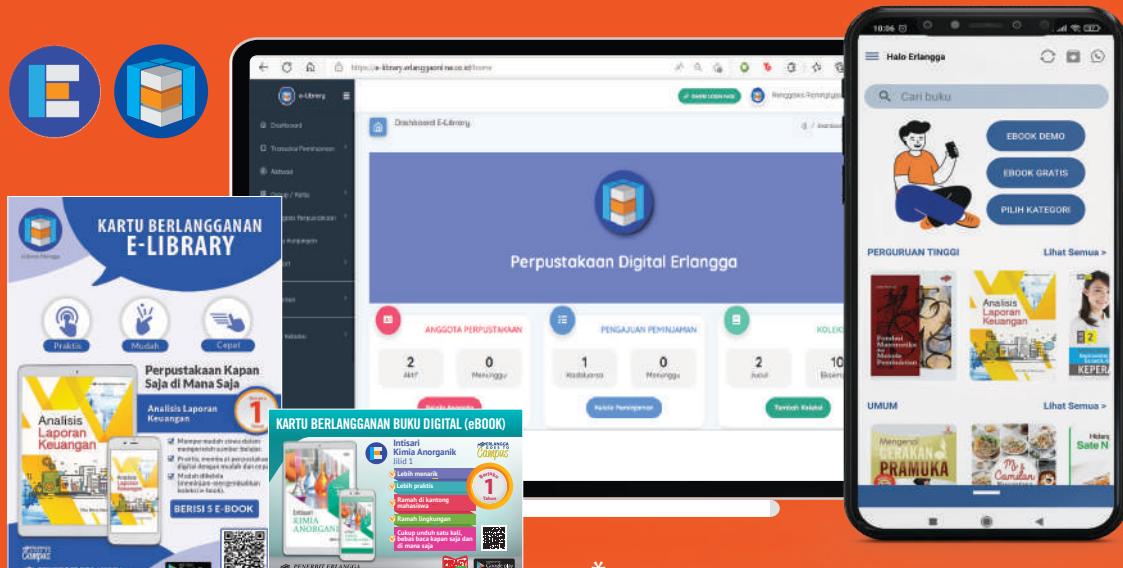
BACKLIST

KODE	JUDUL BUKU	PENGARANG	TAHUN	HARGA (Rp)	JML HLM	ISBN
BIDANG KOMUNIKASI						
54090034	Periklanan & Promosi Jl.1 Ed.5	Terence A.Shimp	2003	608.000	632	9796885174
54090035	Periklanan & Promosi Jl.2 Ed.5	Terence A.Shimp	2004	324.000	348	-
54220171	Periklanan Ed. 3	Frank Jefkins	1996	355.000	424	-
BIDANG PSIKOLOGI						
65010422	Life Span Development Jl. 2 Ed. 5	John W. Santrock	2003	488.000	372	9796882973
BIDANG SOSPOL						
51350030	Akuntansi Perhotelan	Bambang Sutopo	2009	197.000	116	9789790336681
62100508	Antropologi Budaya Jl.2 Ed.2	Roger M. Keesing	1992	285.000	336	-
61100560	Arus Baru Islam Radikal/Rev.	Imdadun Rahmat	2007	142.000	200	9789790152564
51160130	Banquet Operation	Suwarsono	2009	223.000	180	9789790755116
65110160	Nu Studies	Ahmad Baso	2006	362.000	532	9797814866
65010134	Pendidikan Moral	Emile Durkheim	1990	115.000	224	-
65110090	Quranic Society	Ali Nurdin	2006	223.000	368	9797814815

Raih Ambisi dengan Buku Terbaikmu



Tersedia Ratusan Judul E-Book & E-Library Untuk Beragam Program Studi/Peminatan Sesuai Kebutuhanmu



* Harga sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan.

007-008-111-6

JAKARTA Telp. (021) 8717006 (Hunting), **BEKASI** Telp. (021) 88957526-27, **TANGERANG** Telp. (021) 55797942, **BOGOR** Telp. (0251) 8355744, **LAMPUNG** Telp. (0721) 774005, **BANDUNG** Telp. (022) 7500893, **CIREBON** Telp. (0231) 205006, **SEMARANG** Telp. (024) 7609432, 7609475, **SURAKARTA** Telp. (0271) 730507, 730508, 710481, **PURWOKERTO** Telp. (0281) 6843870, **YOGYAKARTA** Telp. (0274) 443 6666, **SURABAYA** Telp. (031) 8687910-12, **BALI** Telp. (0361) 484386-483187, **JEMBER** Telp. (0331) 426692, **MALANG** Telp. (0341) 4377079, **PAPUA** Telp. (0967) 5189598, **MADIUN** Telp. (0351) 494567, **MEDAN** Telp. (061) 7853885 (Hunting), **SIANTAR** Telp. (0622) 96732, **BANDA ACEH** Telp. (0651) 35555-66, **PEKANBARU** Telp. (0761) 571633, 571533, **PADANG** Telp. (0751) 7050227, **PALEMBANG** Telp. (0711) 444463, **SAMARINDA** Telp. (0541) 261330, **BANJARMASIN** Telp. (0511) 6795264, **PONTIANAK** Telp. (0561) 713609, **MAKASSAR** Telp. (0411) 883933, **MANADO** Telp. (7285177), **PALU** Telp. (0451) 452650.



Scan QR Code
untuk mengunduh
daftar harga Katalog
Perguruan Tinggi

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Nama : Telp:

Penerbit Erlangga bukuerlangga buku.erlangga
 Penerbit Erlangga Official erlangga.co.id